

Warszawa, 16 sierpnia 2016 r.

Informacja prasowa

## **Szukajcie słońce na chodnikach Łodzi i w Internecie – tysiące nagród czekają!**

**16 sierpnia ruszyła gra miejska „Zawsze Słońce”, dzięki której każdy, kto na chodnikach Łodzi znajdzie słońce ma szansę wygrać atrakcyjne nagrody. Słońce można szukać zarówno w przestrzeni miejskiej (warto rozglądać się w okolicach Parku im. A. Mickiewicza), jak również na wirtualnej mapie na [www.zawszeslonce.pl](http://www.zawszeslonce.pl). Czekają wspaniałe nagrody: vouchery na wycieczki z [wakacje.pl](http://wakacje.pl), e-karty podarunkowe do sklepów Decathlon oraz unikalne torby z symbolem „Zawsze Słońce”. Akcja trwa do 16 października!**

Najbardziej kojarzonym miejscem w Łodzi jest na pewno ulica Piotrkowska i okolice Manufaktury, gdzie uwielbiamy spędzać nasz wolny czas. Miasto oferuje też wiele atrakcji, pozwala na odkrywanie ciekawostek i nowych obiektów. W tym roku Żywiec Zdrój w ramach akcji „Zawsze Słońce” wydłuży listę miejsc wartych odkrycia w Łodzi. Zachęcamy wszystkich do wyjścia z domu i szukania słońc w przestrzeni miejskiej - szczególnie w okolicach Parku im. A. Mickiewicza. Słońca można również odkrywać na specjalnej wirtualnej mapie. W ramach akcji „Zawsze Słońce” Żywiec Zdrój przedłuży lato, tak byśmy aż do połowy października nie musieli żegnać się z nastrojem słonecznych wakacji. Bez względu na warunki pogodowe, będzie nam towarzyszyć nie jedno, a tysiące słońc.

*- Akcja „Zawsze Słońce” to nie tylko pomysł na symboliczne przedłużenie lata, ale też na dzielenie się pozytywnymi emocjami. Tym razem postawiliśmy na innowacyjny mechanizm gry miejskiej. Ukryjemy w Łodzi 137 słońc, ale akcja dotyczy również innych miejsc w Polsce. Słońca pojawią się w 31 miastach, razem będzie ich aż 2000! Każde miasto, każda uliczka ma swoją historię. Spacer po Łodzi w poszukiwaniu słońc może być sposobem na odkrywanie miasta. Pozostałe 5100 słońc można szukać na wirtualnej mapie, którą znajdziemy na stronie [www.zawszeslonce.pl](http://www.zawszeslonce.pl). Będzie o co powalczyć, bo pod każdym słońcem ukryta jest jedna nagroda! – mówi Michał Schilbach, Kierownik Marketingu z Żywiec Zdrój S.A.*

Dzięki dwóm wariantom gry, mogą wziąć w niej udział mieszkańcy całej Łodzi. W trybie MIASTO zadaniem uczestników będzie odszukanie słońc namalowanych na chodnikach w stolicy. Dzięki zastosowaniu specjalnej farby hydrofobowej, słońca widoczne będą tylko wtedy, kiedy spadnie deszcz. Natomiast gra w trybie MAPA polega na szukaniu słońc na wirtualnej mapie Polski, dostępnej na [www.zawszeslonce.pl](http://www.zawszeslonce.pl). Niezależnie od tego skąd pochodzisz i gdzie się znajdujesz.

Aby wziąć udział w grze wystarczy sięgnąć po butelkę Żywiec Zdrój Smako-Łyk o pojemności 1,5l, w promocyjnym opakowaniu, ze specjalnym kodem na odwrocie etykiety. Następnie należy wejść na stronę [www.zawszeslonce.pl](http://www.zawszeslonce.pl), wybrać tryb gry



(Miasto lub Mapa) i aktywować kod. Od tego momentu gra się rozpoczyna! Każdy kod jest aktywny przez 24h i umożliwia wykonanie 10 prób odkrycia słońca.

Zachęcamy również do śledzenia naszych profili w mediach społecznościowych. Aby ułatwić poszukiwanie słońc i kryjących się pod nimi nagród, stworzyliśmy specjalne „hasztagi” (#zawszeslonce - daje podpowiedzi do szukania słońc na chodnikach miasta, a #zawszesloncenamapie podpowiada lokalizację słońc ukrytych na wirtualnej mapie).

Dla osób, którym uda się na terenie Łodzi jako pierwszym odkryć słońca, przygotowaliśmy atrakcyjne nagrody. Akcja trwa od 16 sierpnia do 16 października 2016 r. włącznie, a wszelkie informacje na temat gry oraz jej regulamin dostępne są na stronie [www.zawszeslonce.pl](http://www.zawszeslonce.pl).

\*\*\*

Kontakt:

Justyna Moskalewicz  
Biuro Prasowe Żywiec Zdrój  
Tel: +48 533 336 530  
e-mail: [j.moskalewicz@gardenofwords.pl](mailto:j.moskalewicz@gardenofwords.pl)

Katarzyna Owsianko  
Żywiec Zdrój S.A.  
tel. 666 048 940,  
e-mail: [katarzyna.owsianko@danone.com](mailto:katarzyna.owsianko@danone.com)

## O firmie

Żywiec Zdrój jest liderem na polskim rynku wody butelkowanej\*. Firma powstała w 1992 roku w otulinie Żywieckiego Parku Krajobrazowego. Dziś zatrudnia ponad 500 pracowników, posiada pięć zakładów rozlewniczych i najbardziej rozpoznawalną markę wodną w kraju\*\*. Czerpiąc ze źródeł, Żywiec Zdrój ze szczególną troską dba o środowisko naturalne i zachęca ludzi, by pili zdrowiej. Misja firmy widoczna jest we wszystkich obszarach działalności, od doboru rozwiązań technicznych, poprzez zastosowanie butelek w pełni nadających się do recyklingu i systematyczne zmniejszanie wagi opakowań, po tworzenie znaczących programów edukacyjnych i ekologicznych. Najbardziej znane to „Po stronie natury” i „Mamo, Tato, wolę wodę”, których celem jest – odpowiednio - uwrażliwienie na potrzeby natury oraz kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych.