

# UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA



# AGENDA

- WPROWADZENIE
- ETAPY KONSULTACJI I PRAC NAD UCHWAŁĄ
- ANKIETA - PREZENTACJA WYNIKÓW



**PRZYPOMNIJMY W SKÓCIE TEMATYKĘ PIERWSZYCH KONSULTACJI W DNIU  
17 CZERWCA 2019r.**



ZGIERZ | UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA | 17 CZERWCA 2019



ZGIERZ | UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA | 18 LUTEGO 2020



17 CZERWCA 2019r.

## PREZENTACJA FILMU „KRAJOBRAZ MOJEGO MIASTA”



# 17 CZERWCA 2019r.

## PREZENTACJA ZAPROSZONYCH GOŚCI

Zgierz, 17.06.2019

### PRZESTRZEŃ MIEJSKA – DOBRO WSPÓLNE ORAZ JEJ ZNACZENIE DLA MIASTA

- Przestrzeń miasta
- Wartość przestrzeni miejskiej
- Krajobraz miasta jako forma
- „Ustawa krajobrazowa” – odpowiedź na potrzeby uporządkowania przestrzeni



WYDZIAŁ  
EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY  
Uniwersytet Łódzki



Dr hab. Marcin Feltynowski  
Dr Agnieszka Rzeńca

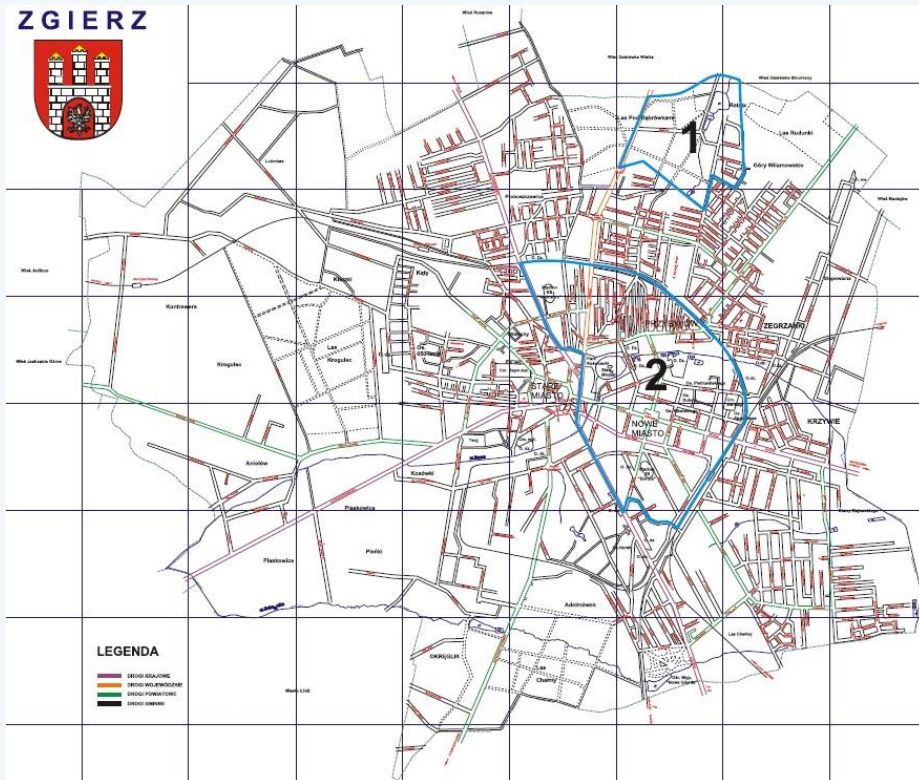
Instytut Gospodarki Przestrzennej UŁ

17 CZERWCA 2019r.

## PODEJMOWANE DZIAŁANIA W OBSZARZE REKLAM, MAŁEJ ARCHITEKTURY, OGRODZEŃ



Poprawa estetyki przestrzeni publicznej podejmowana była w lokalnym programie rewitalizacji oraz planach zagospodarowania przestrzennego Zgierza.



## UCHWAŁA KSZTAŁTUJE WIZERUNEK MIASTA

17 CZERWCA 2019r.

## CEL WPROWADZENIA UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

Poprawa estetyki przestrzeni publicznej, wizualizacji miasta, które są dobrem wspólnym.

Uchwała ustala zasady i warunki sytuowania:



**TABLIC REKLAMOWYCH,  
URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH,  
SZYLDÓW**



**OBIEKTÓW MAŁEJ  
ARCHITEKTURY**



**OGRODZEŃ**

Wymiary, standardy wykonania. Ilość szyldów. Zakaz instalacji reklam we wskazanych przez uchwałę obszarach miasta.

W przypadku ogrodzeń rodzaje materiałów budowlanych (np. stal nierdzewna, żeliwo, drewno).

Przeciwdziała szkodliwemu wpływowi reklam, ogrodzeń i obiektów małej architektury na krajobraz miasta



Uchwałą nr VIII/81/2019 Rady Miasta Zgierza z 25 kwietnia 2019r. rozpoczęta została procedura prac nad uchwałą w sprawie "zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń", zwaną również **uchwałą krajobrazową**.

WSZYSTKIE  
INFORMACJE  
W JEDNYM  
MIEJSCU



### UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

Urząd Miasta Zgierza

- Prezydent Miasta
- Rada Miasta
- Informator miejski
- O Mieście
- Ochrona środowiska
- Planowanie przestrzenne**
- Uchwała krajobrazowa**
  - Przykłady reklam
  - Inspiracje dla krajobrazu
- Projekty z udziałem środków UE i krajowych

Gmina Miasto Zgierz przystąpiła do stworzenia zasad mających poprawić estetykę przestrzeni publicznej oraz przeciwdziałać jej degradacji, w szczególności przez postępującą i niekontrolowaną ekspansję reklam zewnętrznych.

- Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń - [artykuł informacyjny](#),
- Zmieńmy krajobraz Zgierza! - [artykuł informacyjny](#),
- Konsultacje społeczne dotyczące procedury sporządzania uchwały krajobrazowej miasta Zgierza (17.06.2019 r.) - [zaproszenie](#), [relacja](#).
- [Ankieta krajobrazowa](#) (dostępna 16.10.-30.11.2019 r.), [artykuł o zakończonej ankiecie](#).
- [Przykłady reklam na terenie miasta](#) (galeria zdjęć)
- [Inspiracje dla krajobrazu](#)

**Każdy z nas współtworzy swoje otoczenie i ma na nie realny wpływ!**

**20 października obchodzimy Dzień Krajobrazu** - Mój krajobraz. Współtworzę i chronię - link do strony <http://www.gdos.gov.pl/dzien-krajobrazu>

Zachęcamy do odwiedzenia strony kampanii społecznej "[Krajobraz mojego miasta](#)" przygotowanej przez Narodowy Instytut Dziedzictwa oraz obejrzenia [filmu obrazującego](#) m. in. jak dbać o ład w przestrzeni publicznej.



## PROCES PRAC NAD UCHWAŁĄ KRAJOBRAZOWĄ



- Podjęcie uchwały inicjacyjnej o przygotowaniu uchwały 25.04.2019r.

**FAZA I**

- Opracowanie projektu** uchwały krajobrazowej, **partycypacja społeczna** oraz konsultacje „Zmieńmy krajobraz Zgierza!”



**FAZA II**

- Uzyskanie opinii na temat projektu** uchwały:
- Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska
- Właściwy organ Państwowej straży pożarnej
- Marszałek województwa
- Uzyskanie uzgodnień** z wojewódzkim konserwatorem zabytków



**FAZA III**

- Konsultacje społeczne** - wyłożenie projektu do publicznego wglądu
- Zbieranie uwag** do projektu uchwały
- Rozpatrzenie zgłoszonych uwag



**FAZA IV**

- Uchwalenie uchwały** przez Radę Miasta Zgierza



- Minimum 12 miesięczny okres vacatio legis
- Realizacja nowych instalacji wg przyjętej uchwały krajobrazowej

# 17 CZERWCA 2019r. BIEŻĄCY ETAP PROCESOWANIA UCHWAŁY



**Analiza  
przestrzeni  
miejskiej**

**Konsultacje.**  
Prezentacja zasad  
procesowania  
uchwały



**Ankieta  
wśród  
mieszkańców**

**Konsultacje:** UMZ,  
podległe jednostki,  
komisja ds.  
rewitalizacji i ochrony  
krajobrazu,  
organizacje  
pozarządowe



**Warsztaty w  
jednostkach  
oświatowych,  
organizacjach  
pozarządowych**

**Konsultacje** w ramach  
prezentacji wyników  
ankiet:

- przedsiębiorcom
- mieszkańcom



**Opracowanie  
projektu uchwały  
krajobrazowej w  
oparciu o zebrane  
dane**

**Konsultacje** na  
etapie uzgadniania  
projektu uchwały  
(strona www z  
projektem uchwały)

**OBECNY  
ETAP**

kwiecień -  
czerwiec  
2019

lipiec -  
wrzesień 2019  
październik -  
listopad 2019

wrzesień -  
październik  
2019  
listopad 2019  
- luty 2020

listopad -  
grudzień  
2019  
luty - maj  
2020

# 17 CZERWCA 2019r. PREZENTACJA WYZWAŃ I DOBRYCH PRAKTYK



MATERIAŁ Z PIERWSZYCH KONSULTACJI DOSTĘPNY JEST NA STRONIE INTERNETOWEJ MIASTA ZGIERZA,  
W ZAKŁADCE „PLANOWANIE PRZESTRZENNE ”

## ZMIENIŃMY KRAJOBRAZ

### Zgierz

UCHWAŁA  
KRAJOBRAZOWA

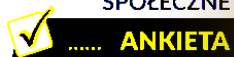
Zapraszamy wszystkich Państwa - mieszkańców, przedsiębiorców i naszych gości - do udziału w anonimowej ankiecie i wypowiedzenia się na temat krajobrazu naszego miasta, ze szczególnym uwzględnieniem reklam, małej architektury i ogrodzeń w przestrzeni publicznej.

**Każdy głos  
się liczy.**



zskanuj i wypełnij ankietę

KONSULTACJE  
SPOŁECZNE



**Poprawa  
estetyki miasta.**



**Miej wpływ  
na wizerunek  
naszego miasta.**

W okresie **16.10.-30.11.2019 r.**  
**ANKIETA** dostępna w wersji:  
→ papierowej  
→ elektronicznej  
[www.miasto.zgierz.pl/pl/ankieta-krajobrazowa](http://www.miasto.zgierz.pl/pl/ankieta-krajobrazowa)

Szczegóły: [www.miasto.zgierz.pl/pl/uchwala-krajobrazowa](http://www.miasto.zgierz.pl/pl/uchwala-krajobrazowa)

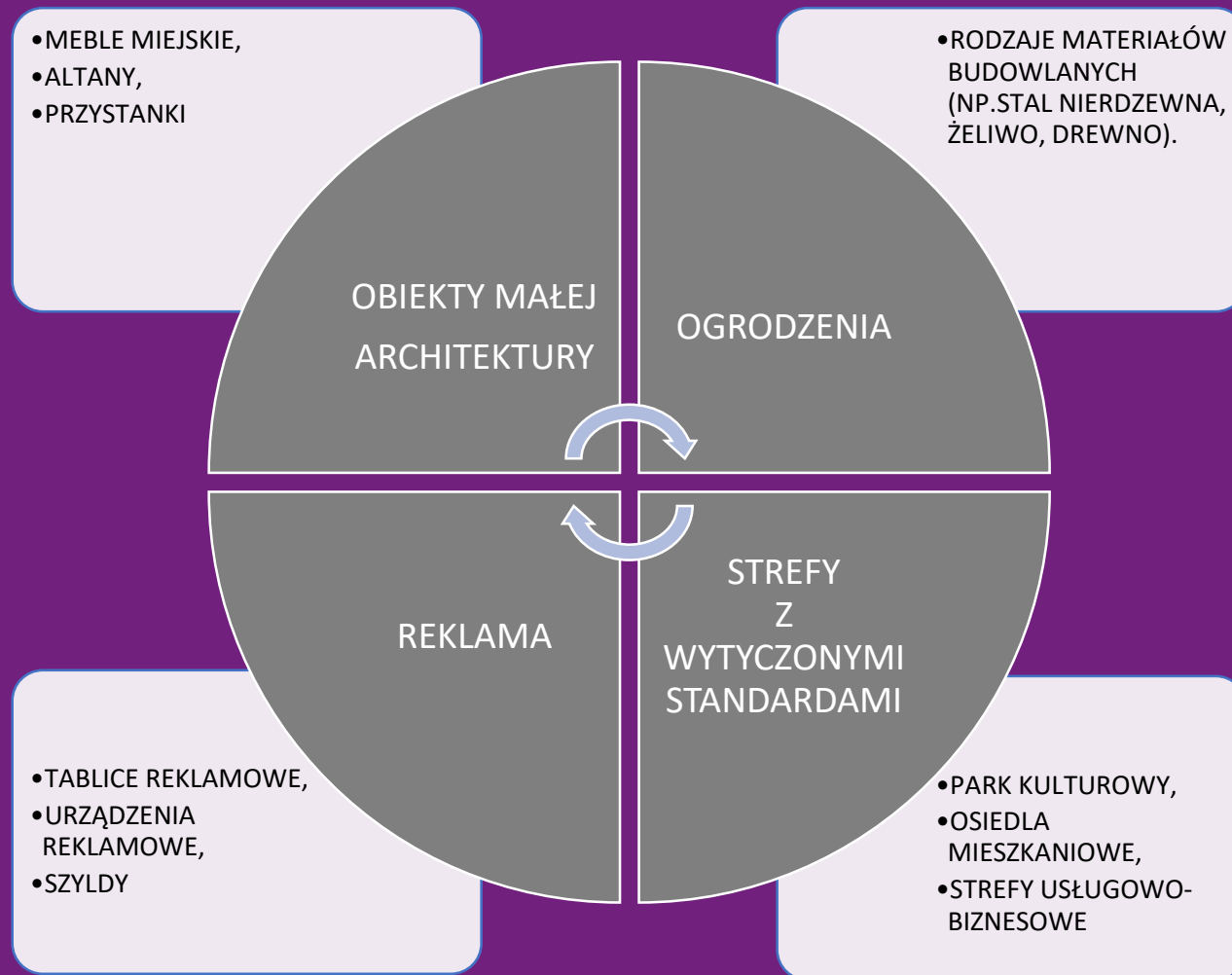
# WYNIKI ANKIETY KRAJOBRAZOWEJ



Dr hab. Marcin Feltynowski  
Dr Agnieszka Rzeńca

Instytut Gospodarki Przestrzennej UŁ

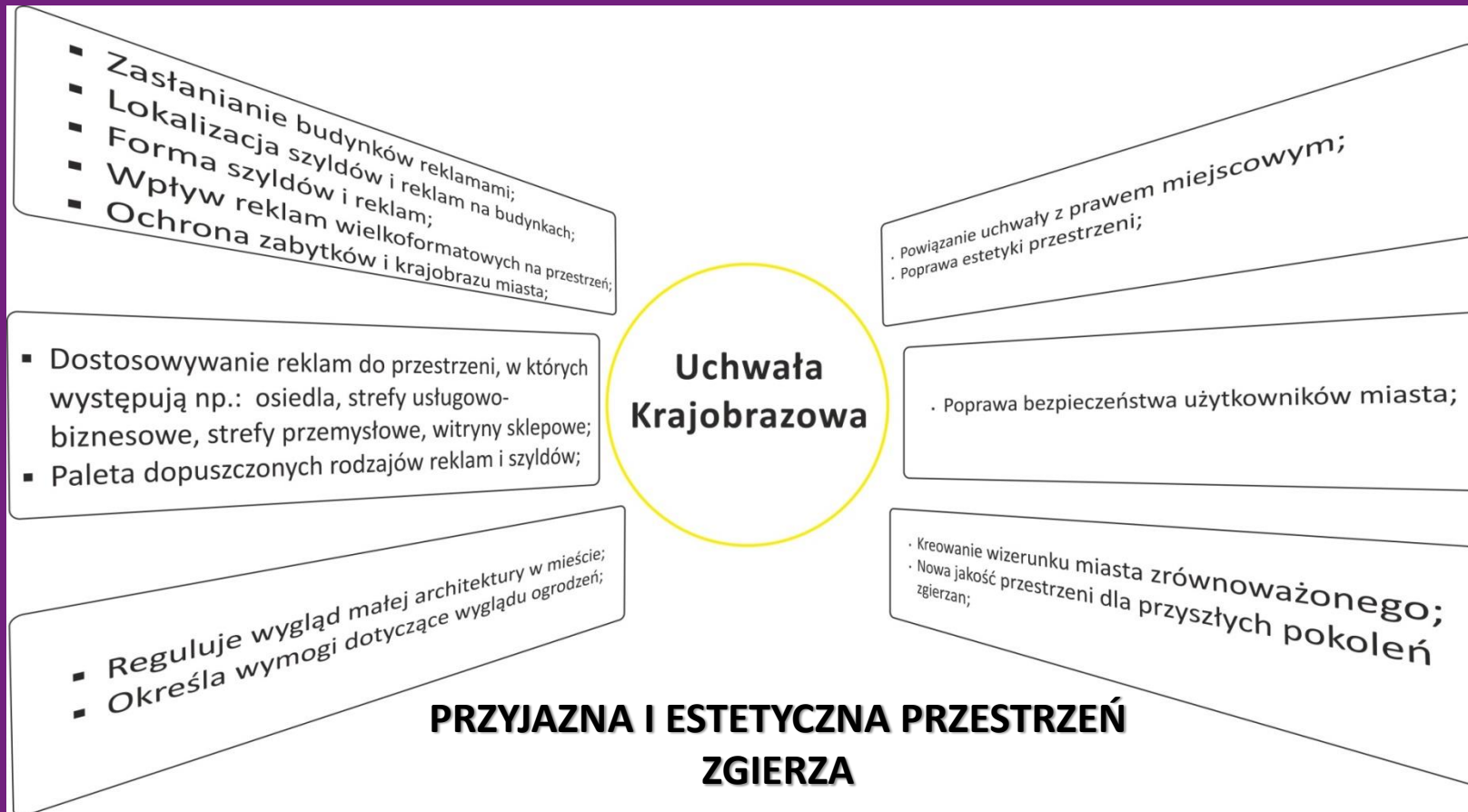




**Dr hab. Marcin Feltynowski**  
**Dr Agnieszka Rzeńca**

**Instytut Gospodarki Przestrzennej UŁ**



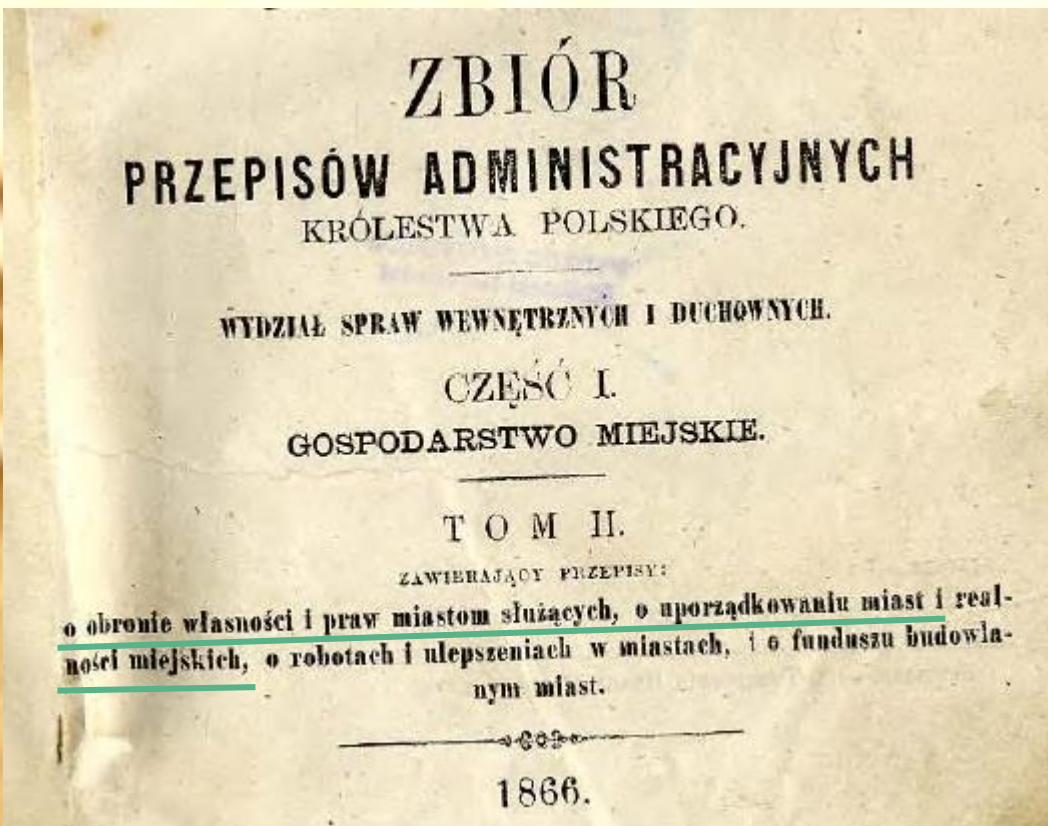


Dr hab. Marcin Feltynowski  
Dr Agnieszka Rzeńca

Instytut Gospodarki Przestrzennej UŁ



# PORZĄDKOWANIE KRAJOBRAZU TO NIC NOWEGO ...



3. Stragany z artykułami żywności i wszelkimi innemi towarami, mogą być stawiane tylko na placach lub miejscach, na targ wyłącznie przeznaczonych.

4. Każdy uchybiający niniejszemu urządzeniu, na konfiskatę wystawionego, w miejscu zakazanem, towaru, tudzież opłatę kary pieniężnej w ilości rubli srebrem 2, skazanym być winien.

ρλε κληρικῶν

16. Uporządkowanie miast, nawet co do ich widoku, jest jednym z pierwszych przedmiotów, pofarbowanie przeto domów od ulicy gustownie i w kolorze przyjemnym następować powinno, do tego najstosowniejszym jest kolor kamienny, żółtawy, bladezielonkawy i t. p., nigdy zaś brudno-granatowy, lub ciemno czerwony, ani żadne jaskrawe, — przestrzeżenie czego urzędowi miejscowym jest polecane.

αριθμ. πινάκων. πινάκων. αριθμ. πινάκων.

15. Do stawiania nowych domów tylko materiał dobry używanym być może; w razie przeto budowania domu z cegły palonej, urząd miejscowy policyjny dopilnować powinien, aby cegła i dachówka przepisana trzymała miarę, aby z dobrej gliny były wyrobione i należyście wypalone; doświadczenie bowiem nauca, iż cegła z niedobrej wyrobiona gliny, albo niedopalona, gorszą jest od cegły surowej, również przeto i cegielnia miejscowe baczności Władz miejscowych uchodzić nie powinny.

18. Ktokolwiek przedsiębrać będzie jakąkolwiek odmianę frontu lub środka domu, powinien urzędowi miejscowemu

kommunikować swoje zamiary, dla przekonania się, za przyzwaniem biegłych, czyli takowa odmiana bez zepsucia proporcji, albo zrządzenia niebezpieczeństwa w układzie struktury, będzie mogła być skuteczną.

αριθμ. πινάκων. αριθμ. πινάκων. αριθμ. πινάκων.



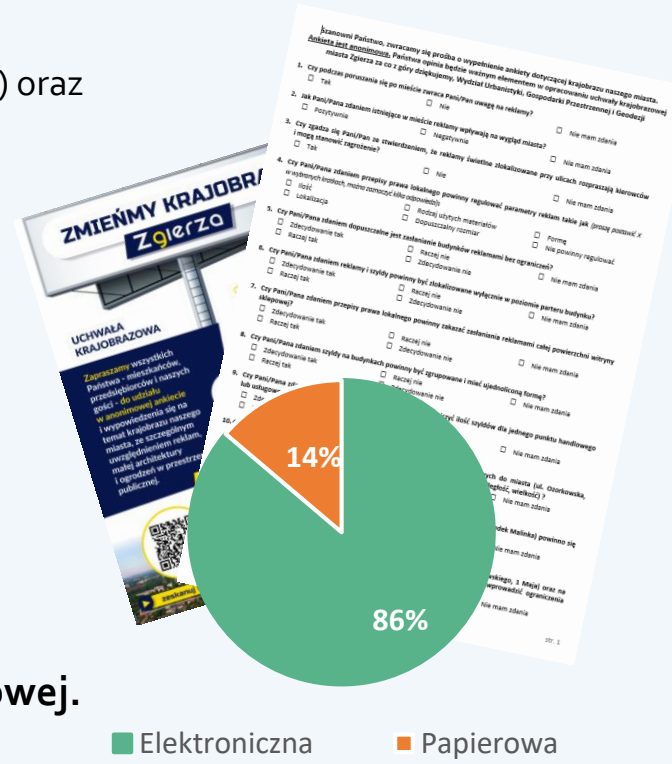


# ANKIETA KRAJOBRAZOWA - WYNIKI



Ankieta to kolejny etap konsultacji społecznych w ramach procesowania uchwały krajobrazowej miasta Zgierza. Dostępna była **od 16 października do 30 listopada 2019r.** w wersji elektronicznej (fb i strona www miasta Zgierza) oraz papierowej w lokalizacjach:

- Urzędu Miasta Zgierza - Plac Jana Pawła II 16 (Biuro Obsługi Klienta pok. 1);
- Spółki "Wodkan-Zgierz" - ul. A. Struga 45;
- MPGM Sp. z o.o. - ul. Mielczarskiego 14;
- MPGK Sp. z o.o. - ul. Łęczycka 24;
- Centrum Kultury Dziecka (CKD) - ul. ks. Sz. Rembowskiego 17;
- Miejskiego Ośrodka Kultury (MOK) - ul. Mielczarskiego 1;
- Zgierskiej Spółdzielni Mieszkaniowej (ZSM) - ul. Parzęczewska 21;
- Towarzystwa Budownictwa Społecznego (TBS) w Zgierzu Sp. z o.o. - ul. Łąkowa 20 lok. 1



W okresie jak wyżej wypełniono **804 formularze**, w tym: **693 w formie elektronicznej i 111 papierowej**. Zgłoszonych zostało **91 uwag**. Te dane potwierdzają duże zainteresowanie procedowaną uchwałą.

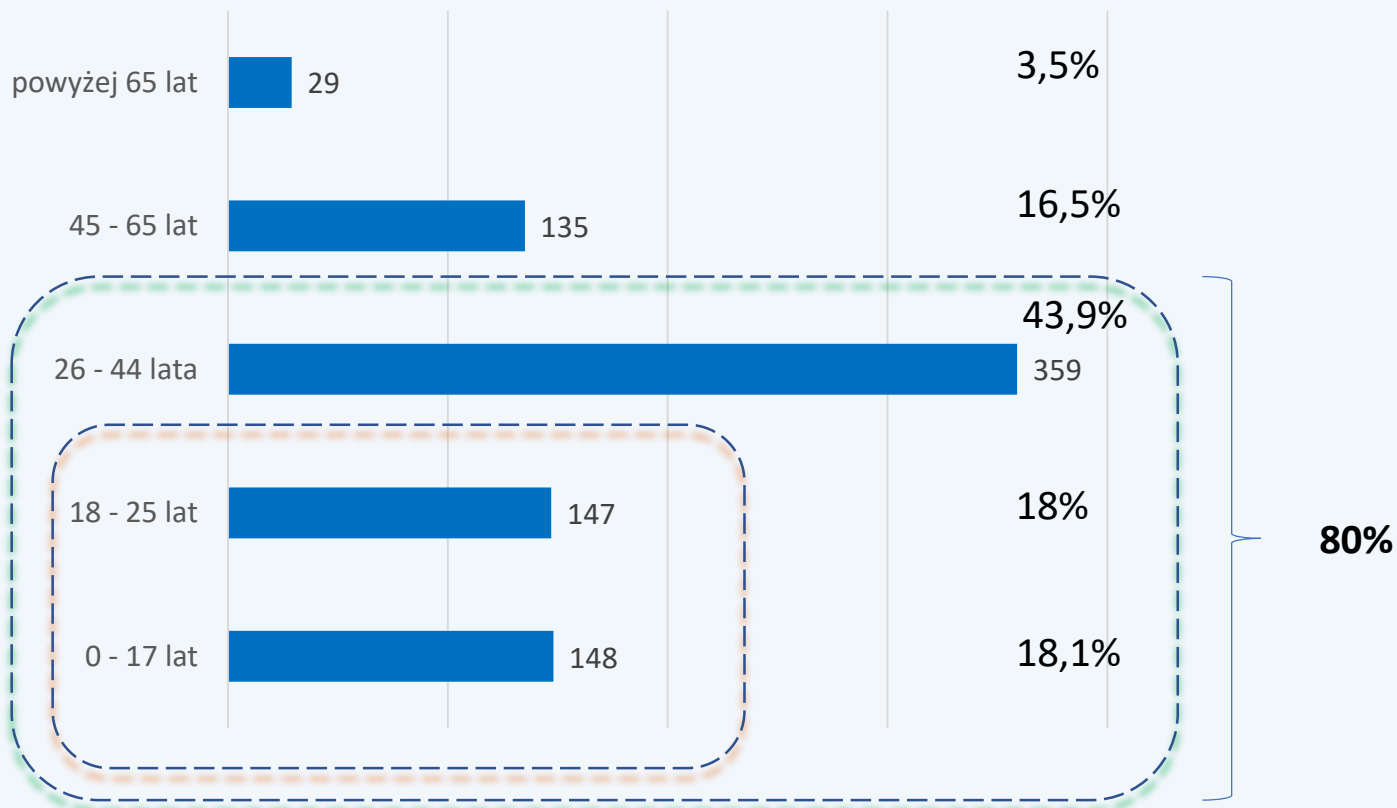
## DZIĘKUJEMY:

- OSOBOM I INSTYTUCJOM WSPIERAJĄCYM DYSTRYBUCJĘ ANKIETY
- ORAZ RESPONDENTOM

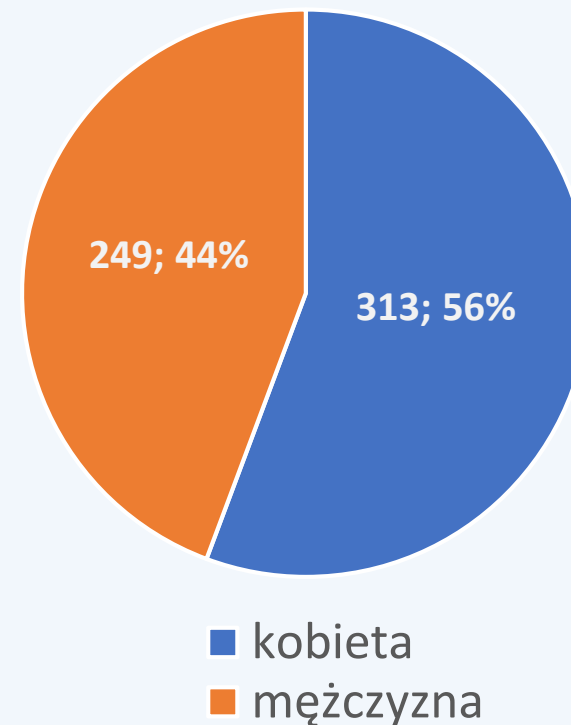
# ANKIETA: UCZESTNICY I ICH CHARAKTERYSTYKA



Struktura wg wieku



Wg płci

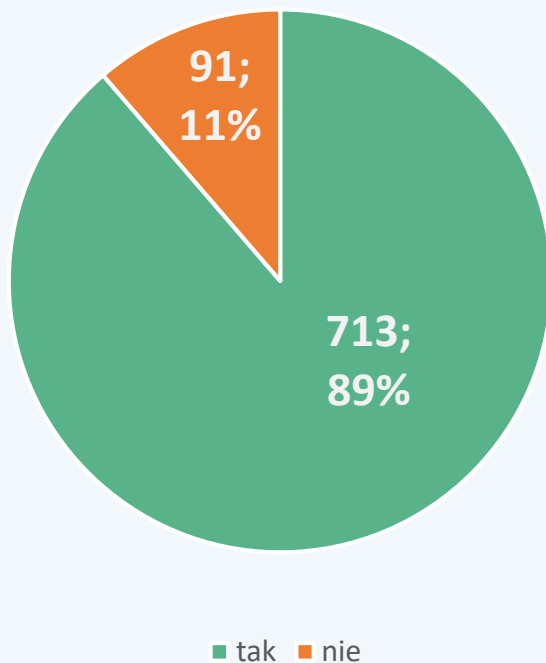


UCZESTNICY W WIEKU DO 44 ROKU ŻYCIA STANOWILI 80% ANKIETOWANYCH

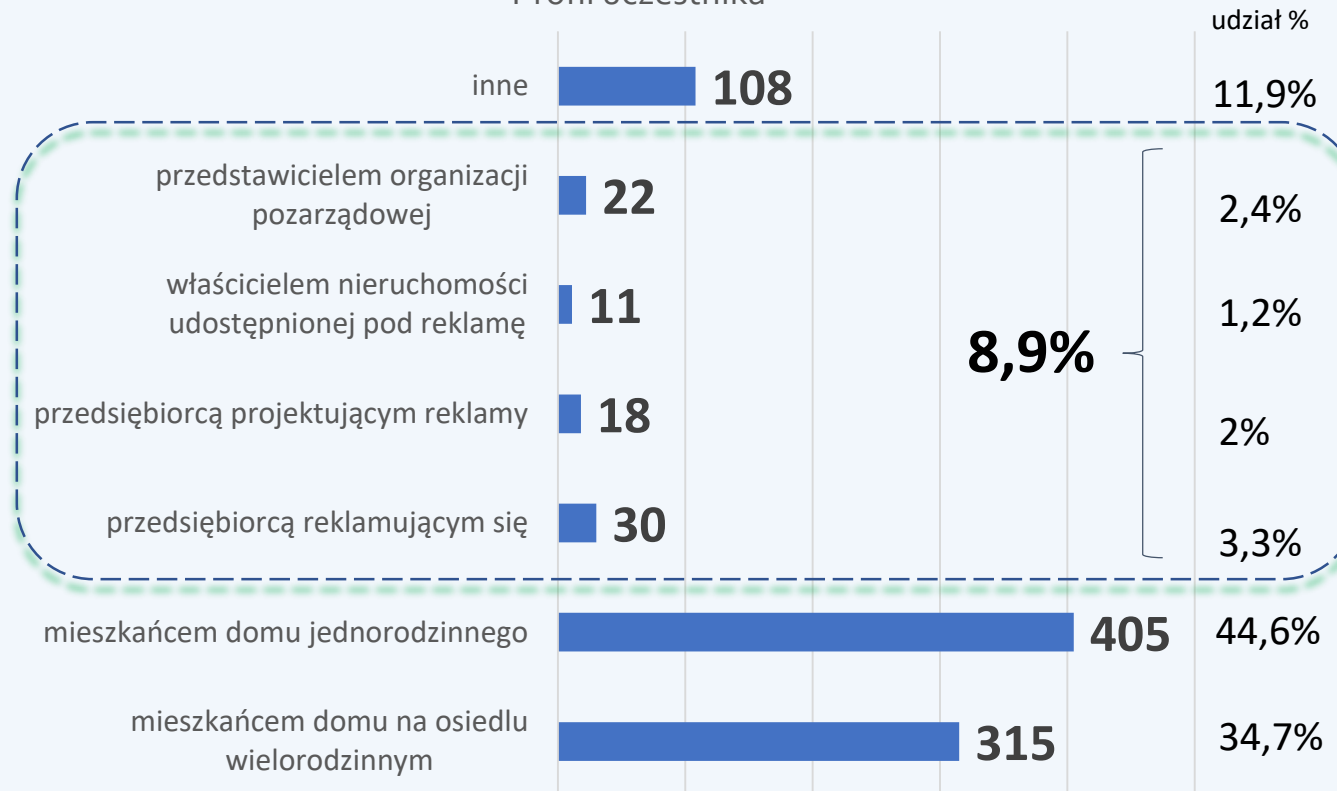
# ANKIETA: UCZESTNICY I ICH CHARAKTERYSTYKA cd.



Czy mieszkaniec Zgierza?



Profil uczestnika

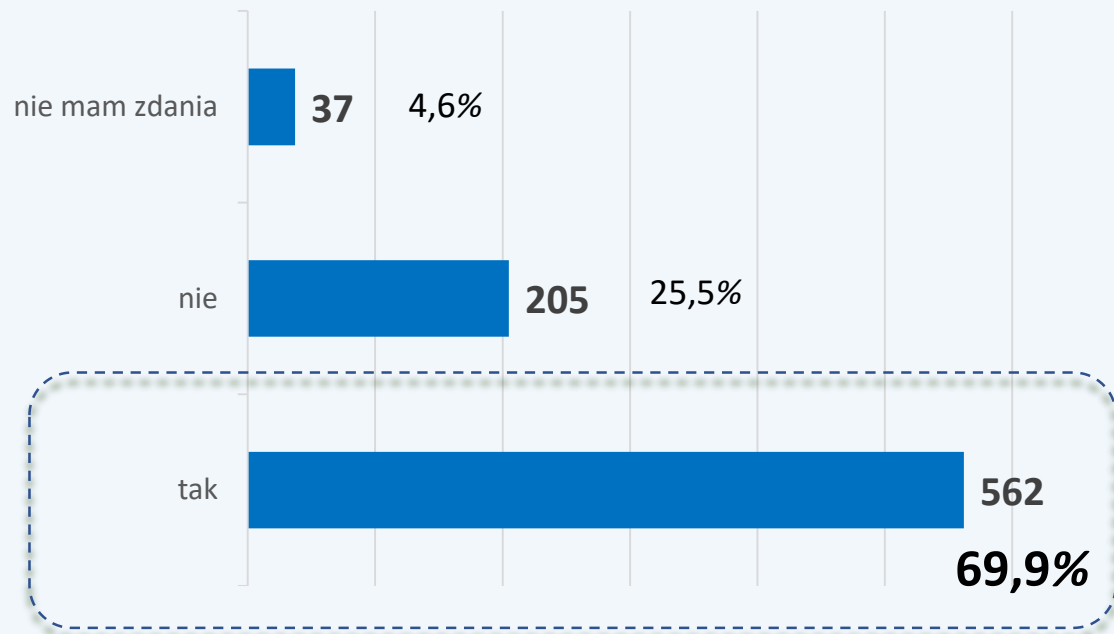


- **89%** respondentów to mieszkańcy Zgierza
- **8,9%** biorących udział w ankiecie to przedsiębiorcy i przedstawiciele organizacji pozarządowych
- **44,6%** mieszkańcy domów jednorodzinnych
- **34,7%** domów wielorodzinnych

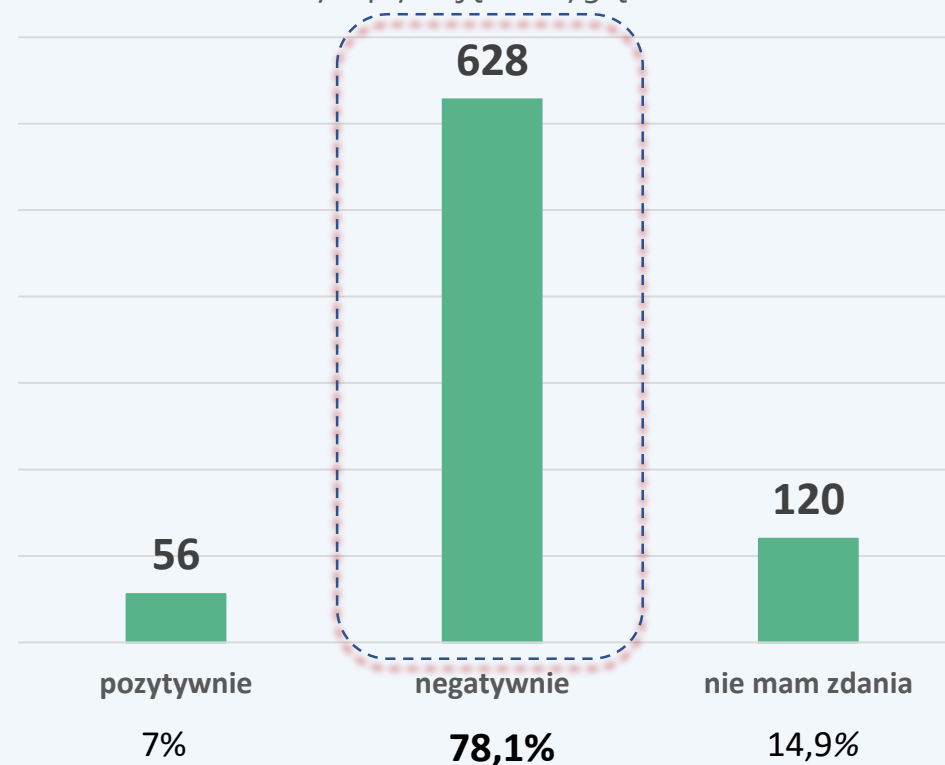
# ANKIETA: POSTRZEGANIE REKLAM / WYGLĄDU MIASTA



Czy podczas poruszania się po mieście zwraca Pani/Pan uwagę na reklamy?



Jak Pani/Pana zdaniem istniejące w mieście reklamy wpływają na wygląd miasta?

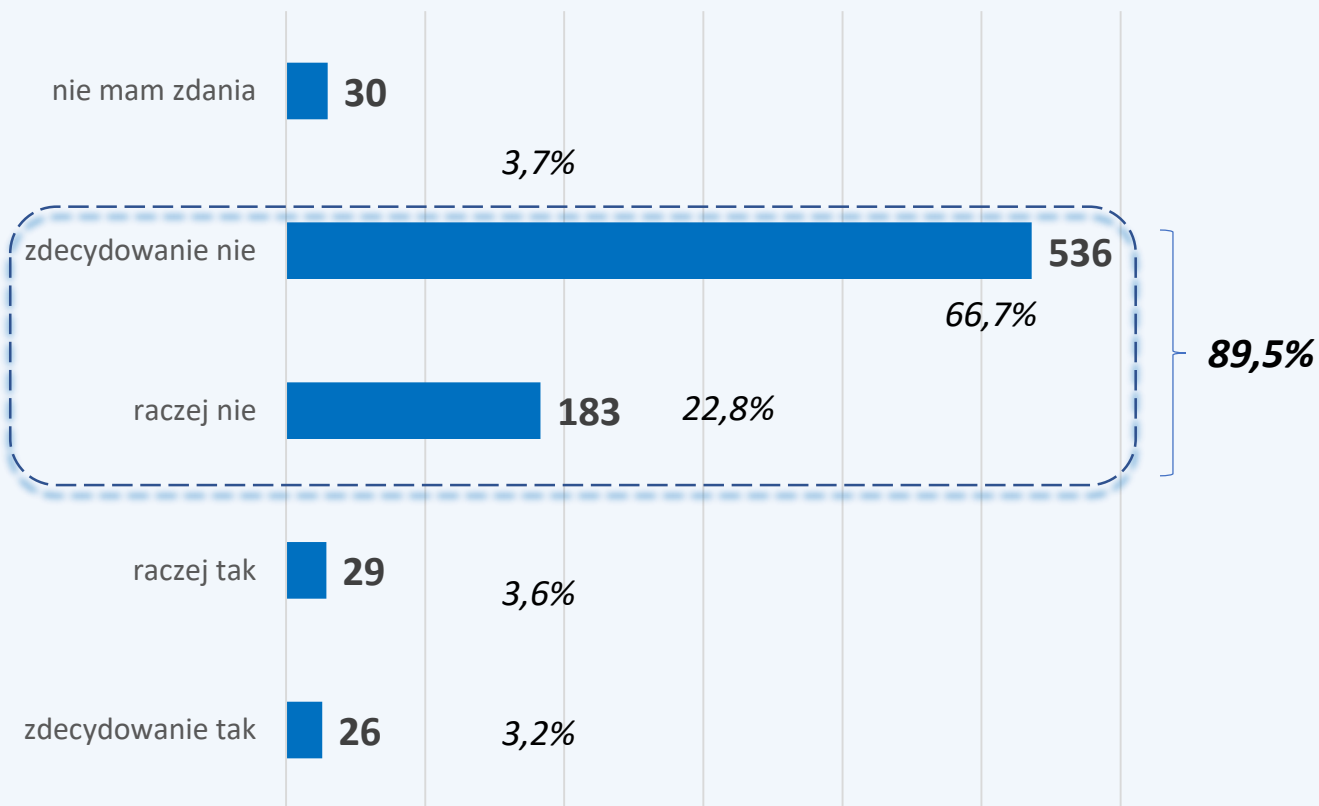


- **69,9%** respondentów zwraca uwagę na przestrzeń reklamową
- **78,1%** spośród wszystkich osób biorących udział w ankiecie negatywnie ocenia istniejące reklamy w przestrzeni miejskiej

# ANKIETA: ZASŁANIANIE BUDYNKÓW REKLAMAMI BEZ OGRANICZEŃ



Czy Pani/Pana zdaniem dopuszczalne jest zasłanianie budynków reklamami bez ograniczeń?

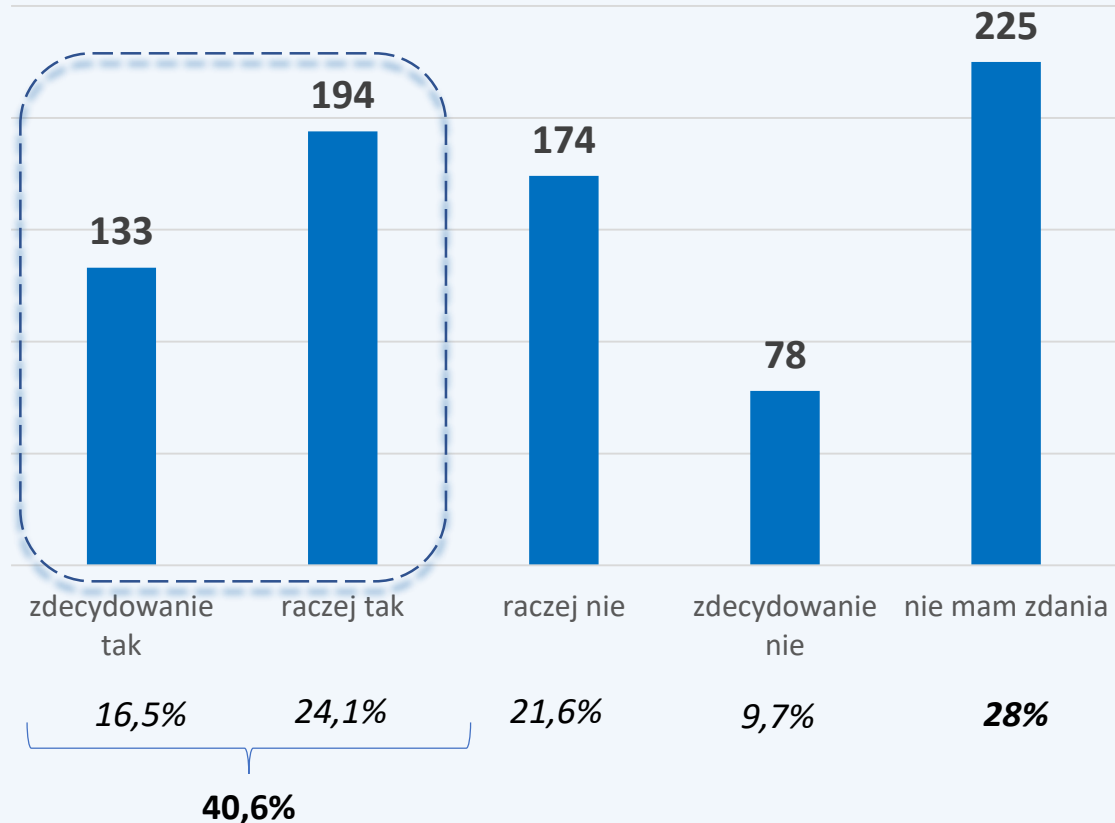


**89,5%** nie zgadza się na zasłanianie budynków reklamami bez ograniczeń

# ANKIETA: LOKALIZACJA SZYLDÓW NA BUDYNKACH



Czy Pani/Pana zdaniem reklamy i szyldy powinny być zlokalizowane wyłącznie w poziomie parteru budynku?

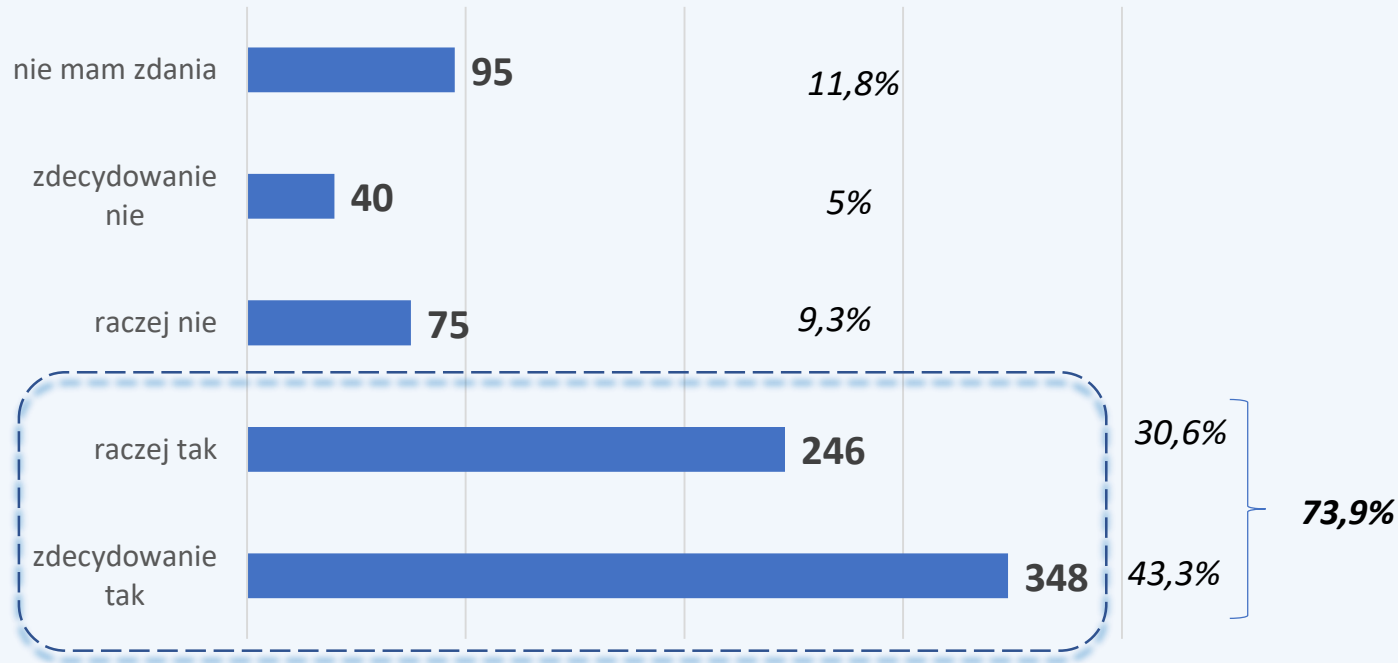


- **40,6%** respondentów popiera umiejscowienie szyldów i reklam w poziomie parteru budynku
- **28%** uczestników ankiety nie ma własnego zdania w tym obszarze

# ANKIETA: UPORZĄDKOWANIE SZYLDÓW W PRZESTRZENI



Czy Pani/Pana zdaniem szyldy na budynkach powinny być zgrupowane i mieć ujednoliconą formę?



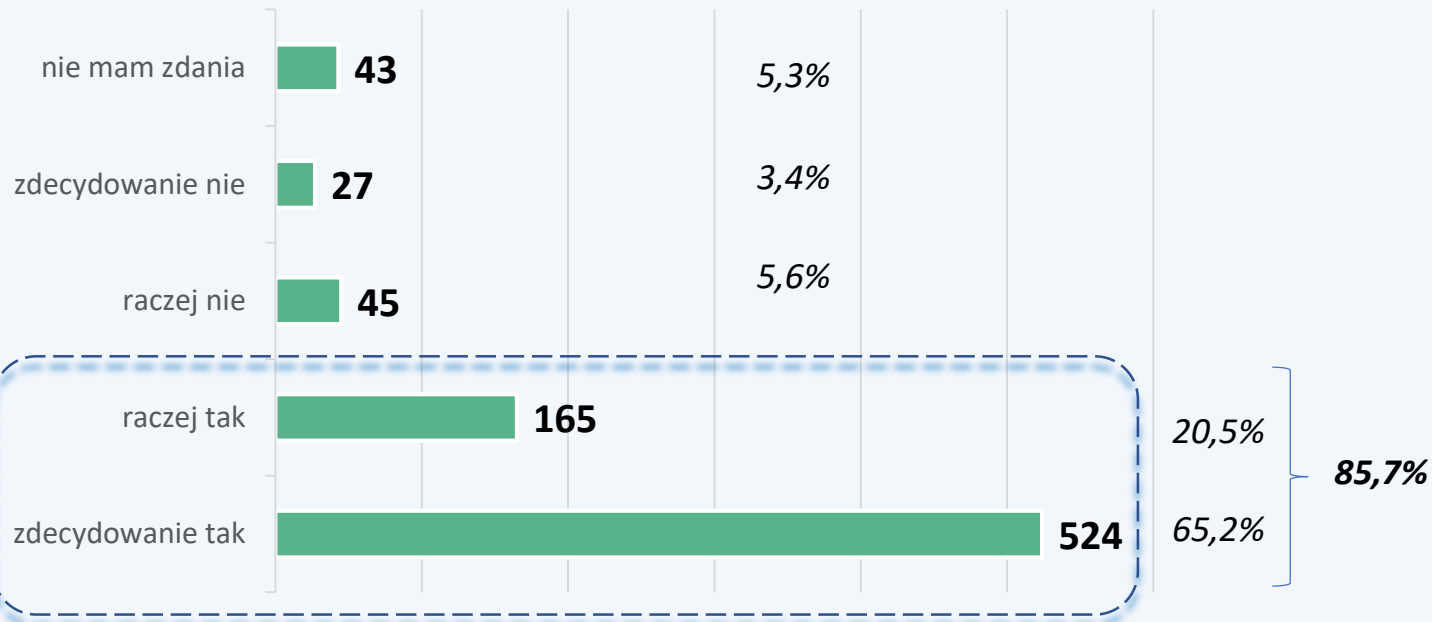
**73,9%** respondentów popiera grupowanie a tym samym porządkowanie szyldów na budynkach



# ANIKIETA: DUŻE TABLICE REKLAMOWE (BILBORDY) - UPORZĄDKOWANIE



Czy Pani/Pana zdaniem duże tablice reklamowe (bilbordy) wzdłuż ulic wjazdowych do miasta (ul. Ozorkowska, Łódzka, Piątkowska, Długa, Aleksandrowska) powinny być uporządkowane (forma, odległość, wielkość)?

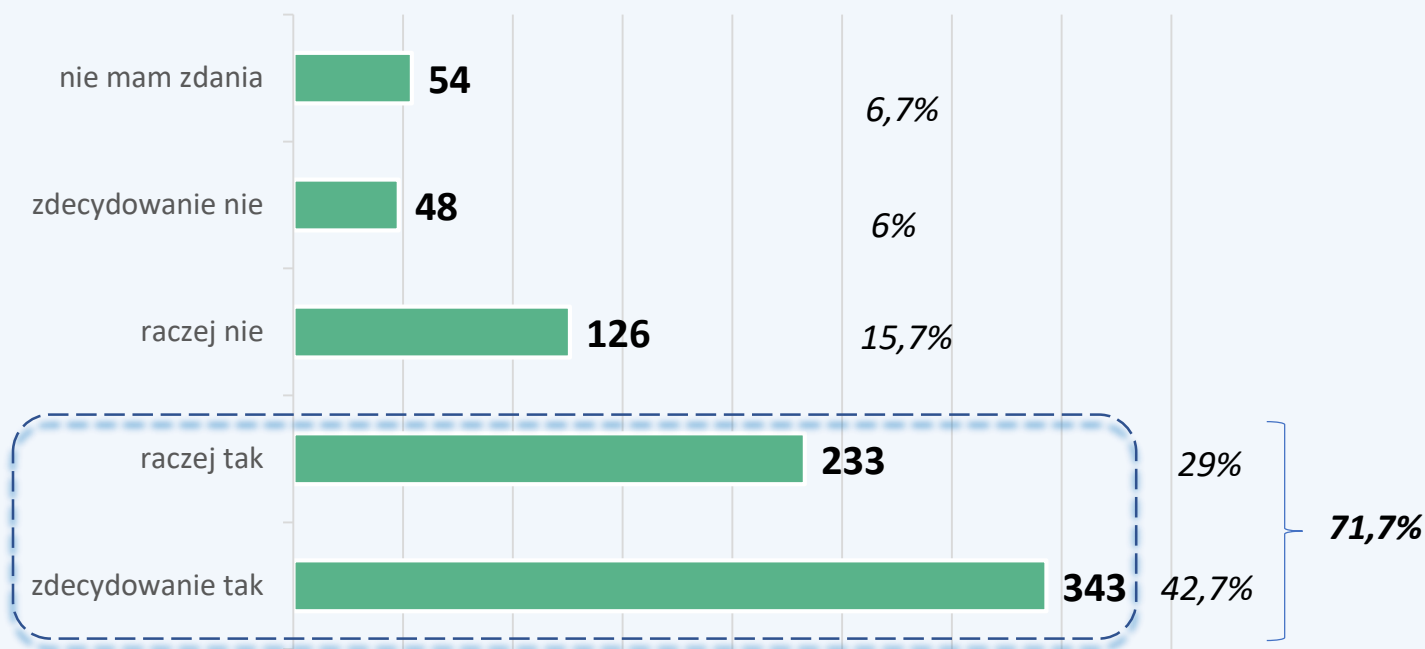


**85,7%** respondentów opowiada się za uporządkowaniem bilbordów na trasach wjazdowych

# ANIKIETA: DUŻE TABLICE REKLAMOWE (BILBORDY) - OGRANICZENIE ILOŚCI



Czy Pani/Pana zdaniem wzdłuż głównych wjazdów do miasta (ul. Ozorkowska, Łódzka, Piątkowska, Długa, Aleksandrowska) powinno się wprowadzić ograniczenia w lokalizacji reklam?



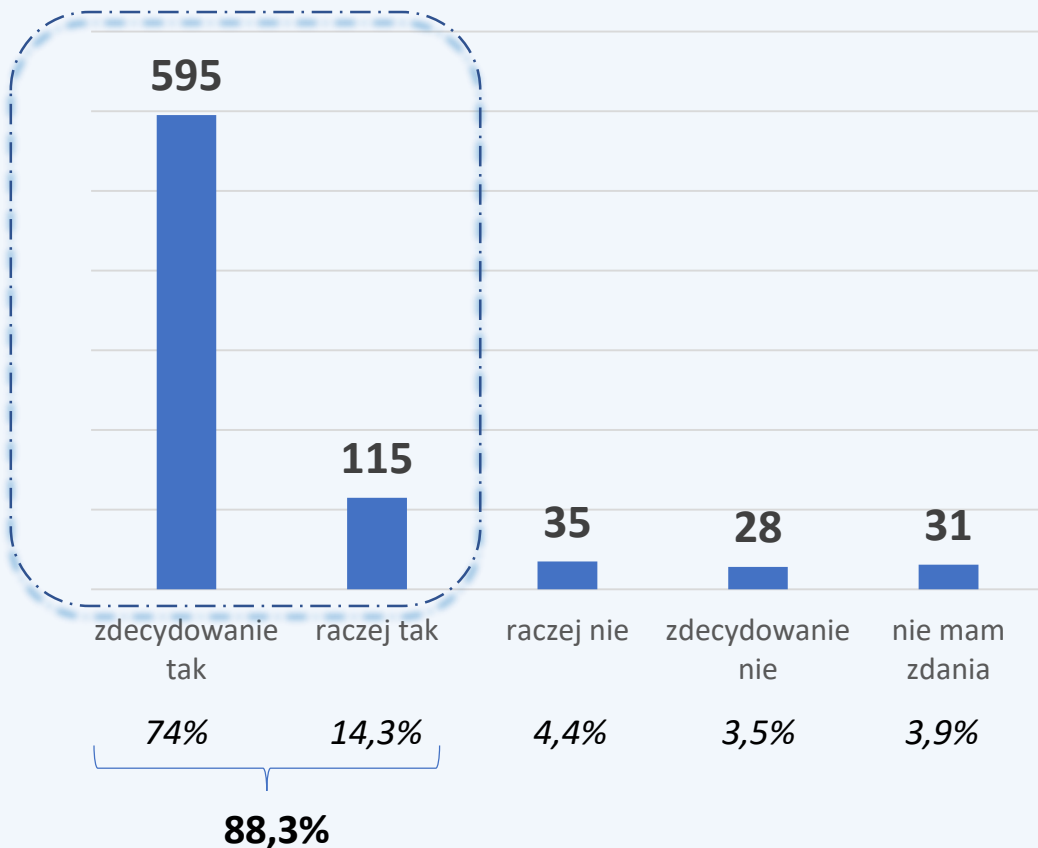
**71,7%** respondentów uważa, że należy ograniczyć bilbordy



# ANKIETA: OGRANICZENIE REKLAM NA TERENACH O DUŻYCH WALORACH KRAJOBRAZOWYCH



Czy Pani/Pana zdaniem na terenach o dużych walorach krajobrazowych (park miejski, ośrodek Malinka) powinno się wprowadzić ograniczenia w lokalizacji reklam?

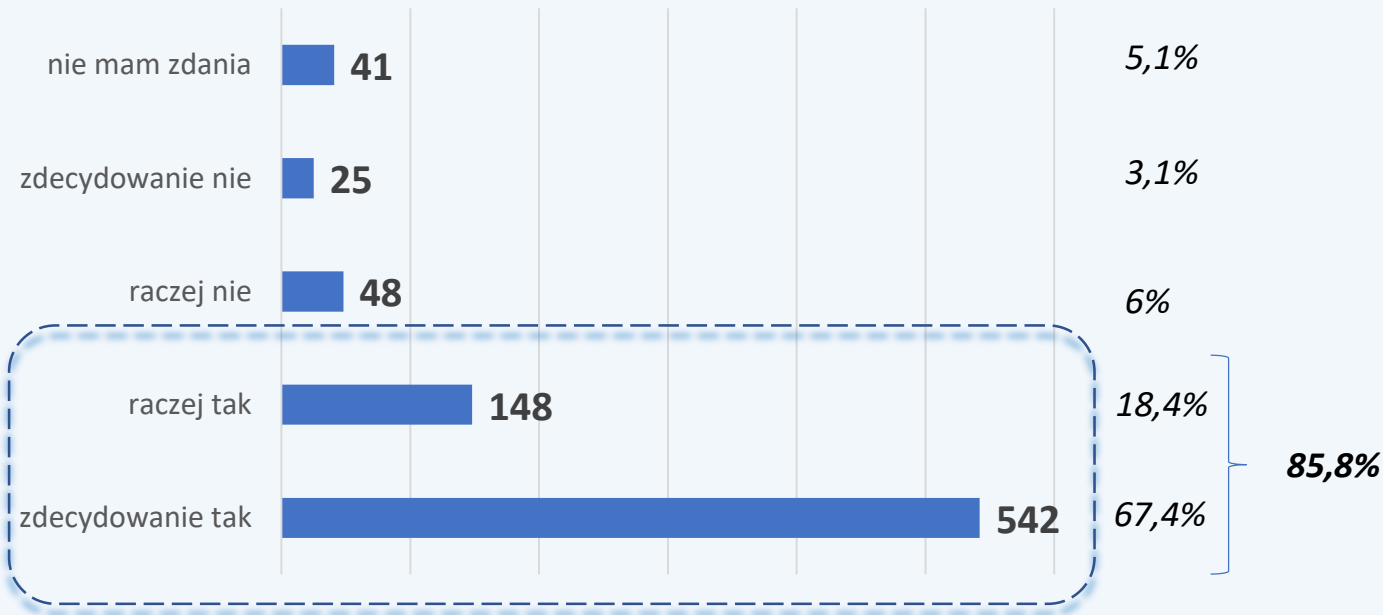


**88,3%** osób ankietowanych popiera ograniczenie nośników reklamowych na terenach o dużych walorach krajobrazowych

# ANKIETA: OGRANICZENIE REKLAM W CENTRUM I NA OBSZARACH ZABYTKOWYCH



Czy Pani/Pana zdaniem w centrum miasta (np. ul. Długa, Mielczarskiego, 3 Maja, Dąbrowskiego, 1 Maja) oraz na obszarach zabytkowych (Miasto Tkaczy, Pl. Kilińskiego, Pl. Jana Pawła II) powinno się wprowadzić ograniczenia w lokalizacji reklam?

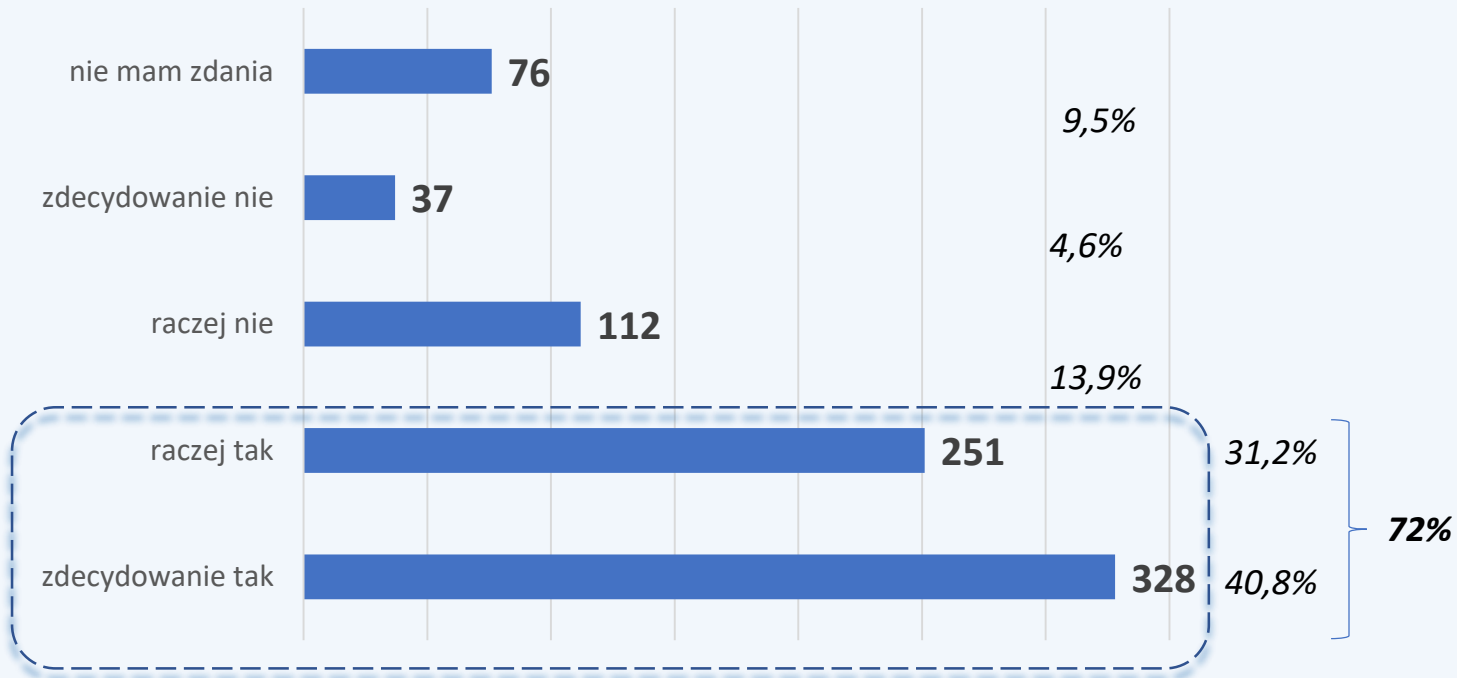


**85,8%** respondentów jest za ograniczeniem reklam w centrum i na terenach zabytkowych miasta

# ANKIETA: OGRANICZENIE REKLAM W OSIEDLACH WIELORODZINNYCH



Czy Pani/Pana zdaniem na terenach osiedli wielorodzinnych (np. os. Spacerowa, Kurak, 650-lecia) powinno się wprowadzić ograniczenia w lokalizacji reklam?



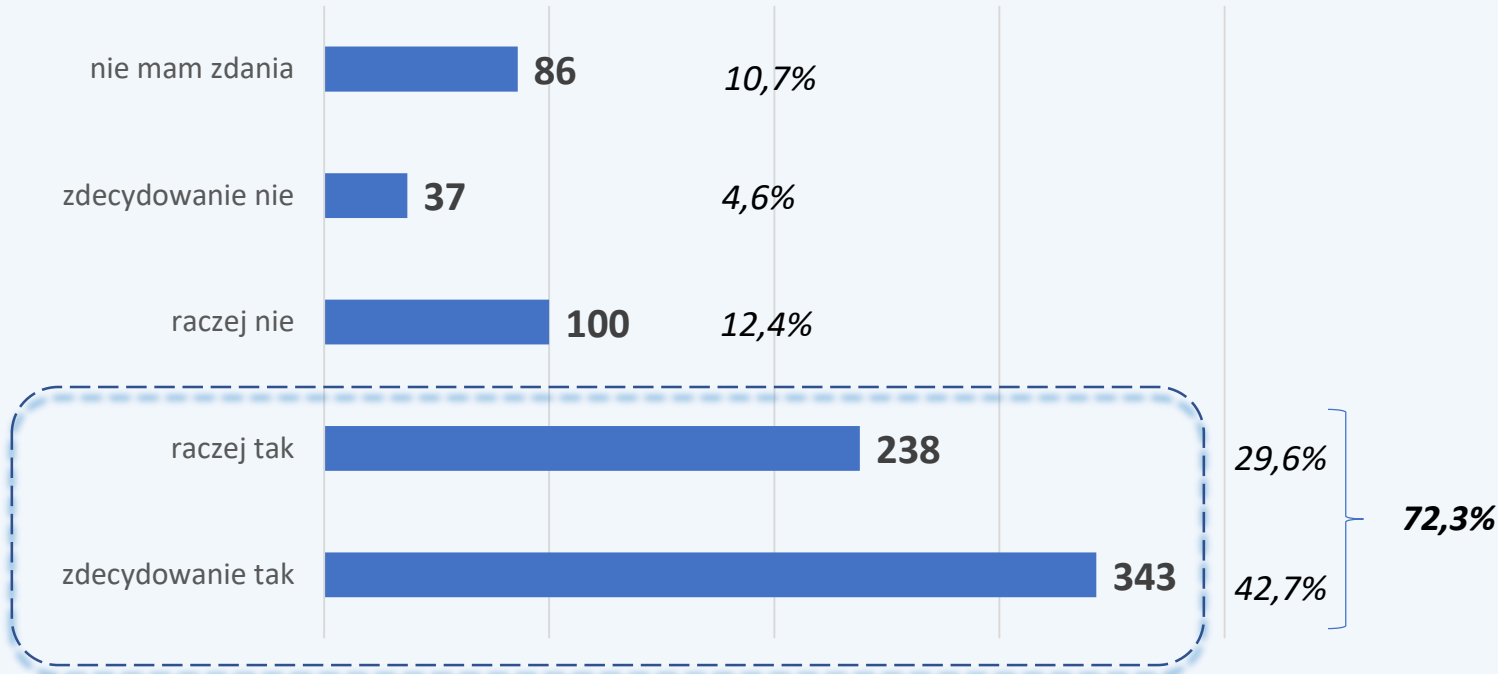
**72%** osób ankietowanych jest za ograniczeniem reklam w osiedlach zabudowy wielorodzinnej



# ANKIETA: OGRANICZENIE REKLAM W OSIEDLACH JEDNORODZINNYCH



Czy Pani/Pana zdaniem na terenach osiedli domów jednorodzinnych (np. Rudunki, Krzywie, Proboszczewice, Piaskowice, Podleśna) powinno się wprowadzić ograniczenia w lokalizacji reklam?



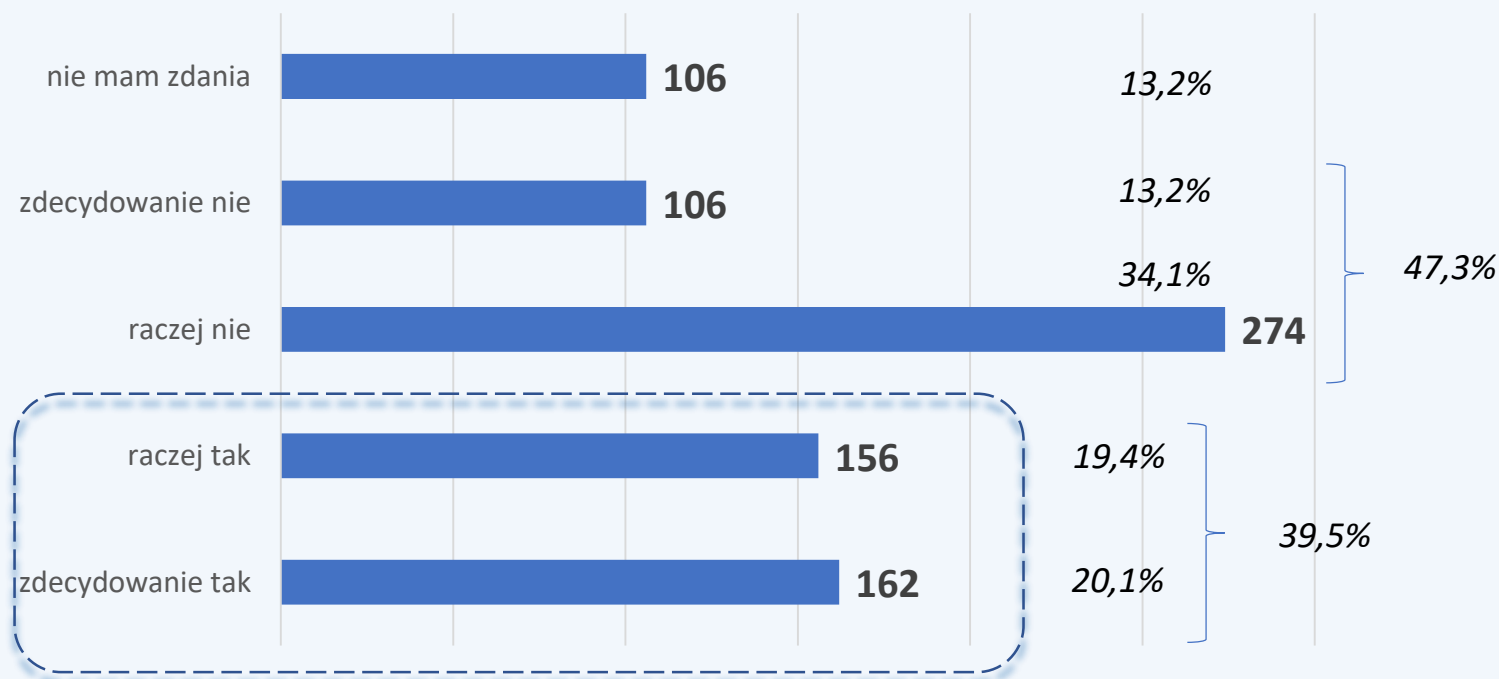
**72,3%** osób ankietowanych popiera ograniczenie reklam w osiedlach domów jednorodzinnych



# ANKIETA: TERENY PRZEMYSŁOWE (NP. PARK PRZEMYSŁOWY BORUTA, STREFA EKONOMICZNA RUDUNKI) / OGRANICZENIA W LOKALIZACJI REKLAM



Czy Pani/Pana zdaniem na terenach przemysłowych (np. Park Przemysłowy Boruta, Strefa Ekonomiczna Rudunki) powinno się wprowadzić ograniczenia w lokalizacji reklam?



**39,5%** ankieterowanych popiera ograniczenia lokalizacji reklam w obszarach przemysłowych

**47,3%** uważa przeciwnie

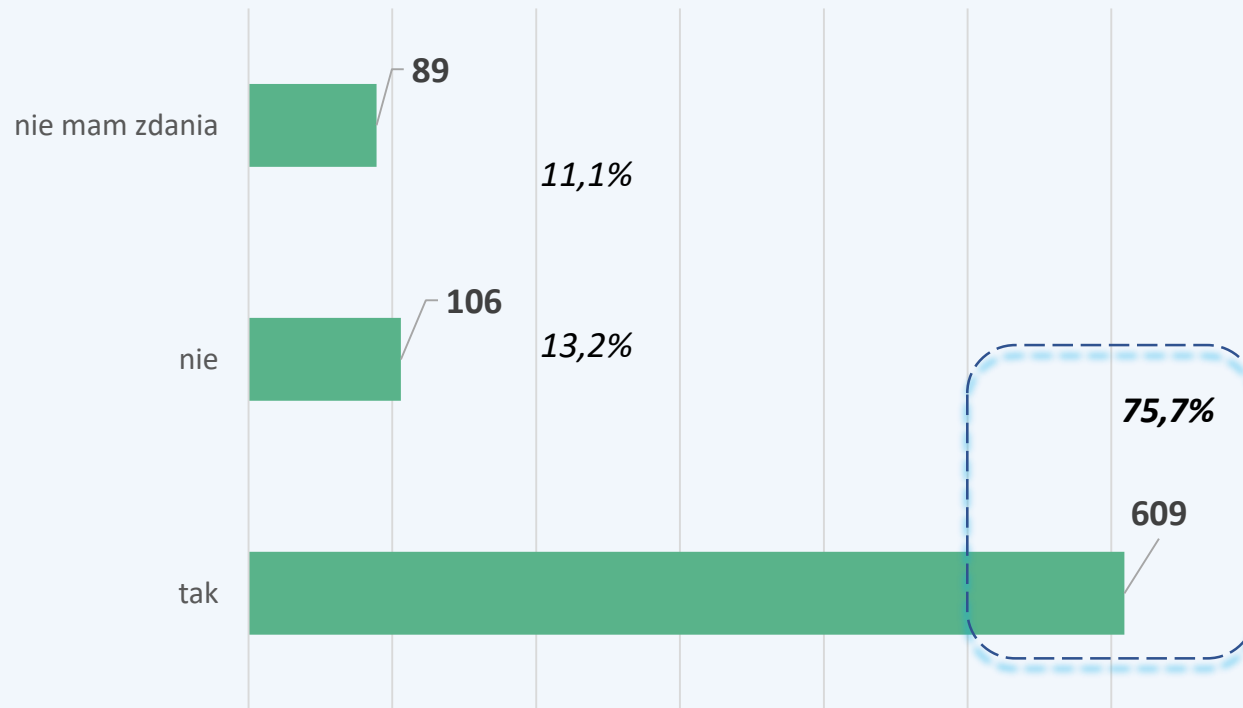
Celem jest uporządkowanie sztyldów i nośników reklamy



# ANKIETA: REKLAMA ŚWIETLNA



Reklamy świetlne zlokalizowane przy ulicach rozpraszają kierowców i mogą stanowić zagrożenie?



**75,7%** respondentów uważa, że reklamy świetlne rozpraszają i stanowią zagrożenie

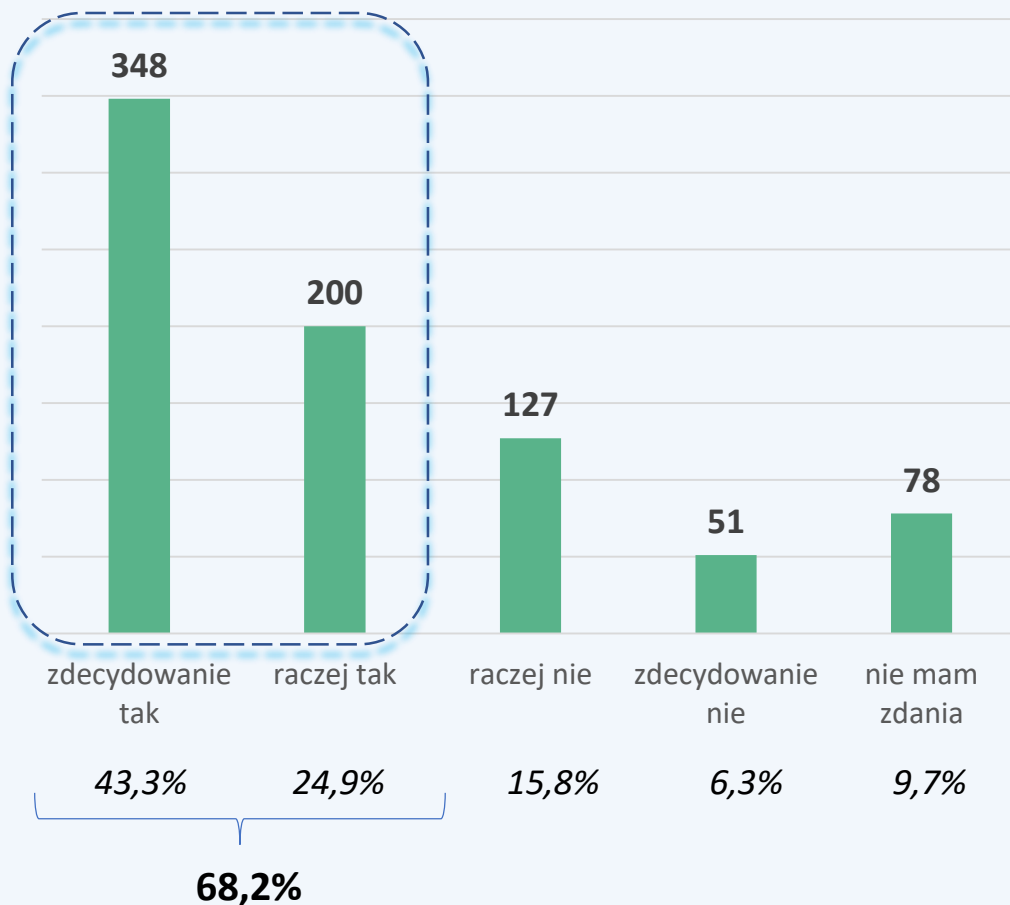




# ANKIETA: BANERY REKLAMOWE



Czy Pani/Pana zdaniem należy wprowadzić na terenie miasta zakaz sytuowania banerów reklamowych na ogrodzeniach?

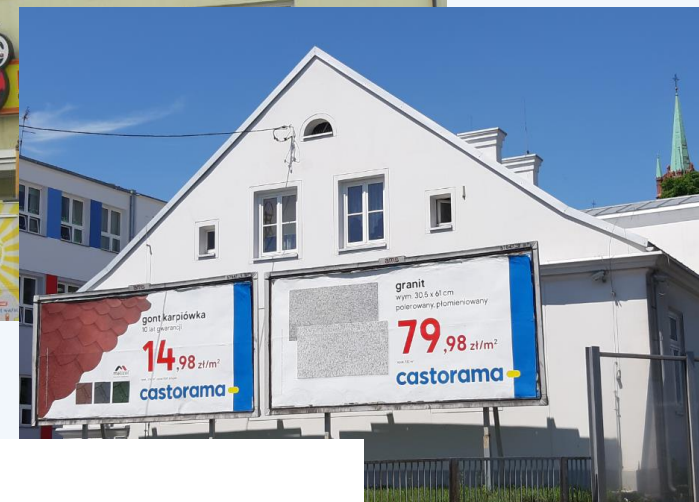
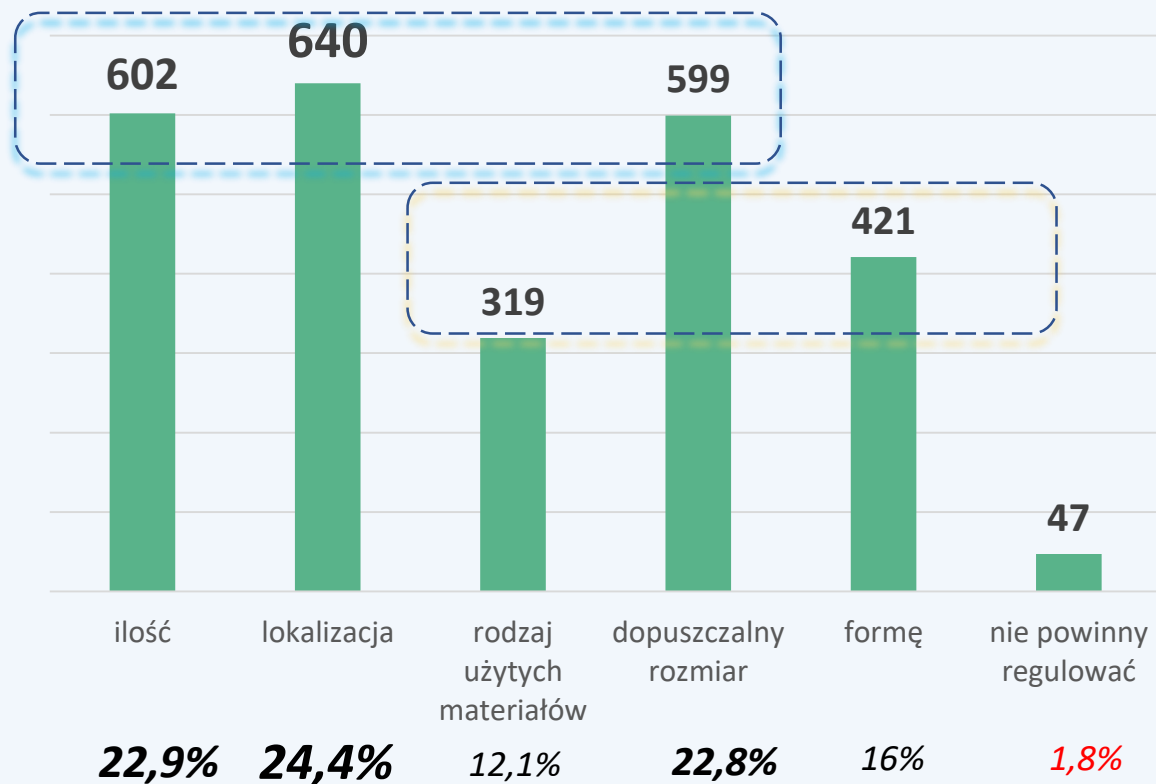


**68,2%** osób ankietowanych popiera wyeliminowanie reklamy w formie banneru z przestrzeni miejskiej

# ANKIETA: JAKIE REGULACJE POWINNY BYĆ OPISANE W PRAWIE LOKALNYM W ZAKRESIE REKLAM?



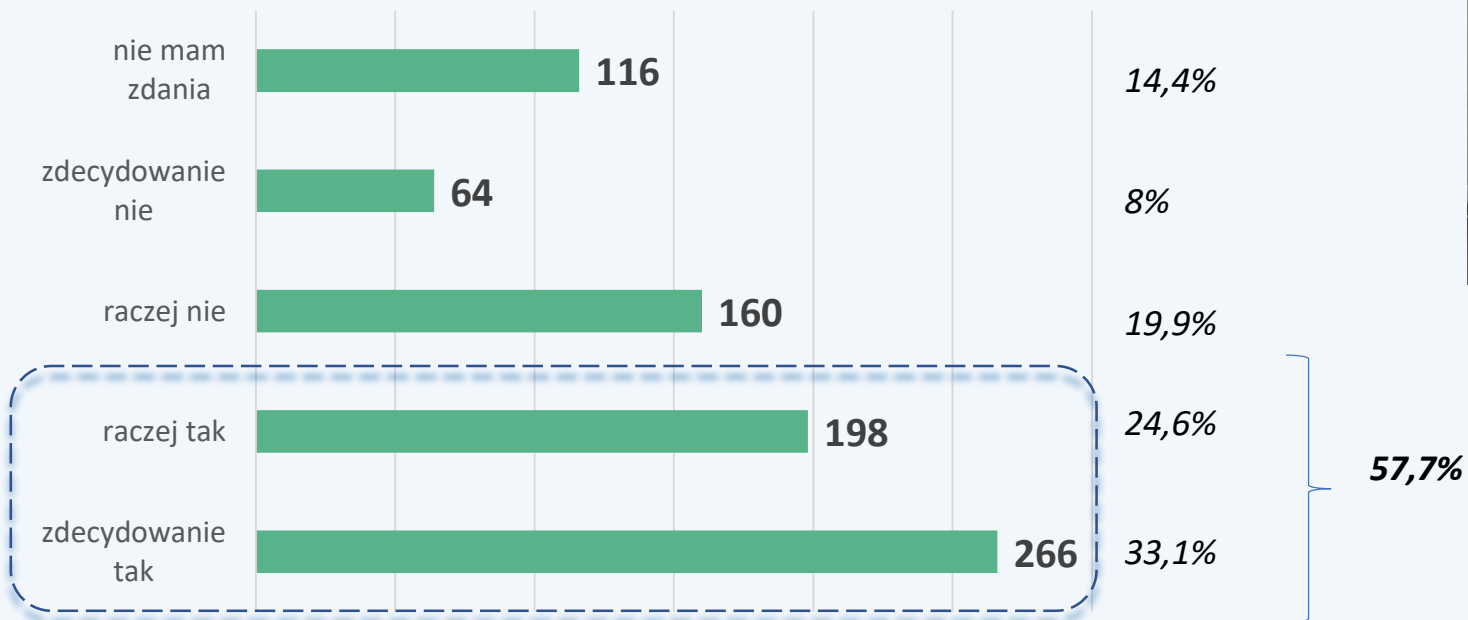
Czy Pani/Pana zdaniem przepisy prawa lokalnego powinny regulować parametry reklam takie jak: (można wybrać kilka odpowiedzi)



# ANKIETA: JAKIE REGULACJE POWINNY BYĆ OPISANE W PRAWIE LOKALNYM W ZAKRESIE WITRYN SKLEPOWYCH



Czy Pani/Pana zdaniem przepisy prawa lokalnego powinny zakazać zasłaniania reklamami całej powierzchni witryny sklepowej?



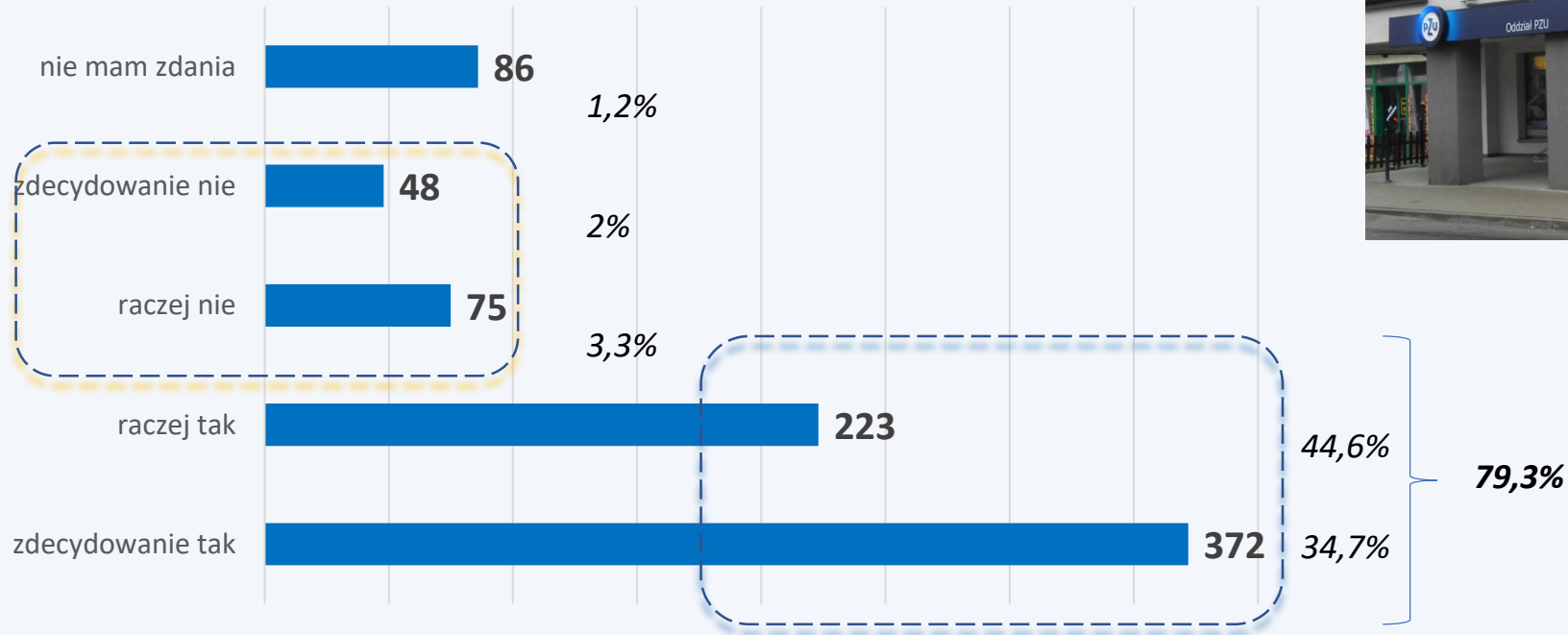
57,7% uczestników ankiety uważa, że witryny sklepowe nie powinny być całkowicie zasłaniane



# ANKIETA: JAKIE REGULACJE POWINNY BYĆ OPISANE W PRAWIE LOKALNYM W ZAKRESIE SZYLDÓW



Czy Pani/Pana zdaniem przepisy prawa lokalnego powinny ograniczyć ilość szyldów dla jednego punktu handlowego lub usługowego (jeden punkt = jeden szyld zamiast kilku)?



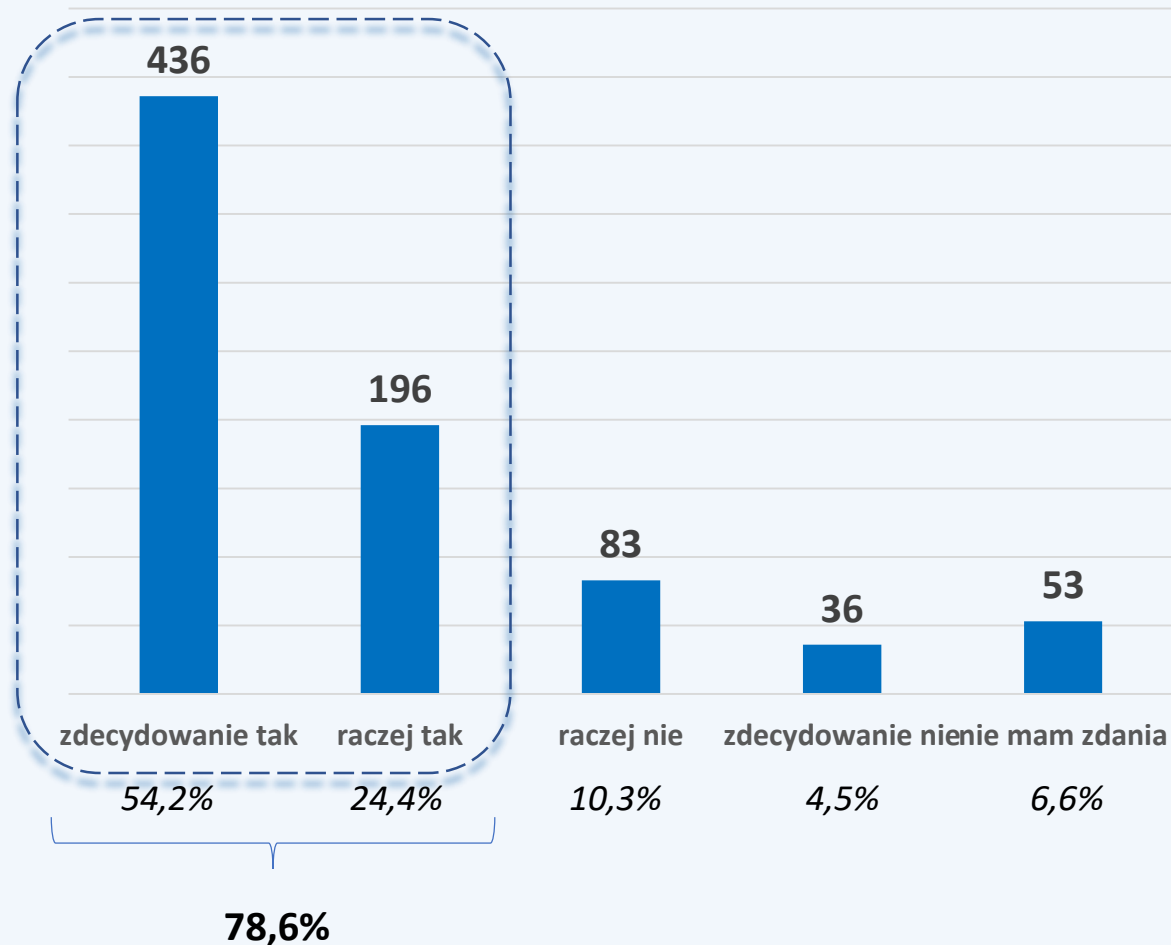
**79,3%** uczestników ankiety zgadza się, że do każdego punktu handlowego powinien być przypisany jeden szyld



# ANKIETA: WYGLĄD MAŁEJ ARCHITEKTURY



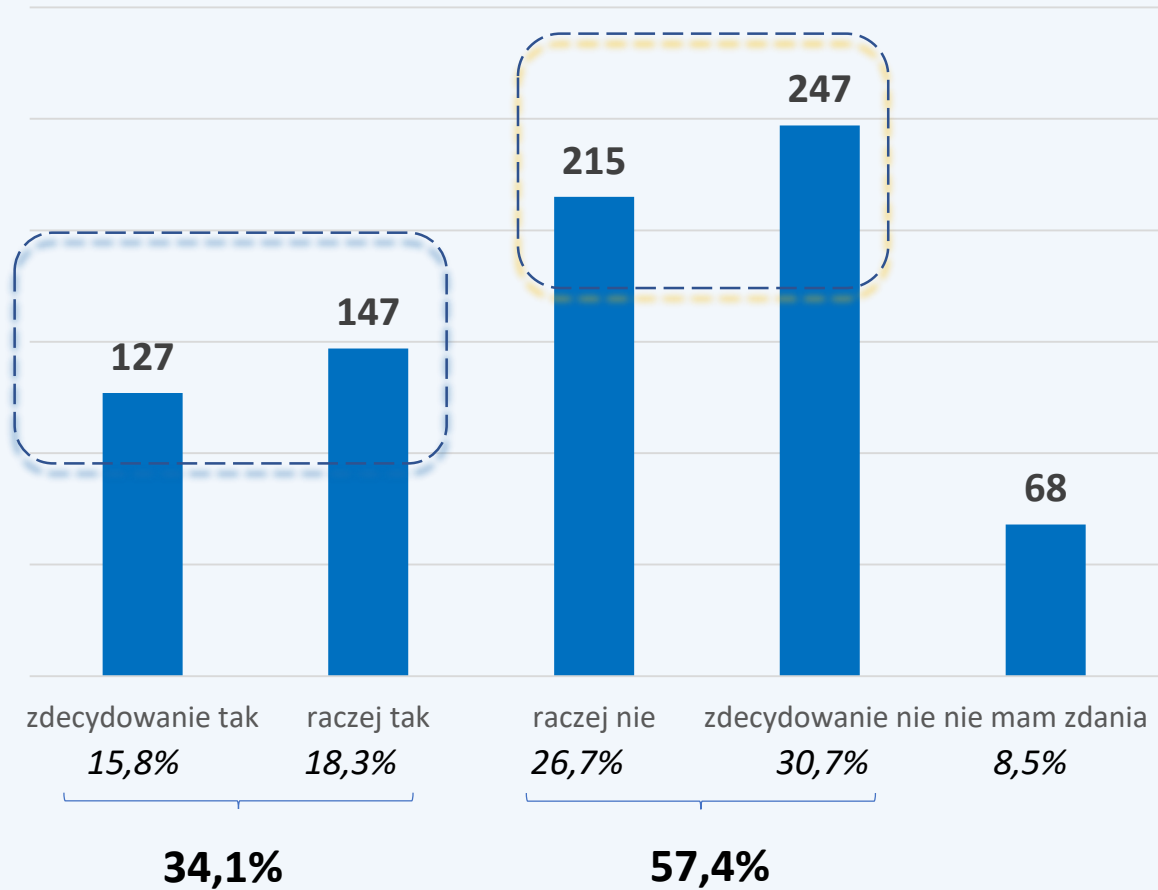
Czy uważa Pani/Pan, że powinno się ujednoczyć wygląd małej architektury (tj. ławek, latarni, koszy na śmieci, kwietników itp.) na terenie całego miasta?



Wg **78,6%** ankietowanych elementy tzw. małej architektury powinny być ujednoczone na terenie miasta

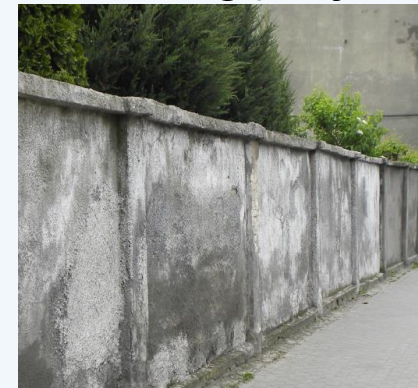
# ANKIETA: WYGLĄD OGRODZEŃ - 1

Czy uważa Pani/Pan, że prawo lokalne powinno określić wygląd ogrodzeń (w tym prywatnych)?



**57,4%** uczestników ankiety uważa, że prawo lokalne nie powinno określać wyglądu ogrodzeń

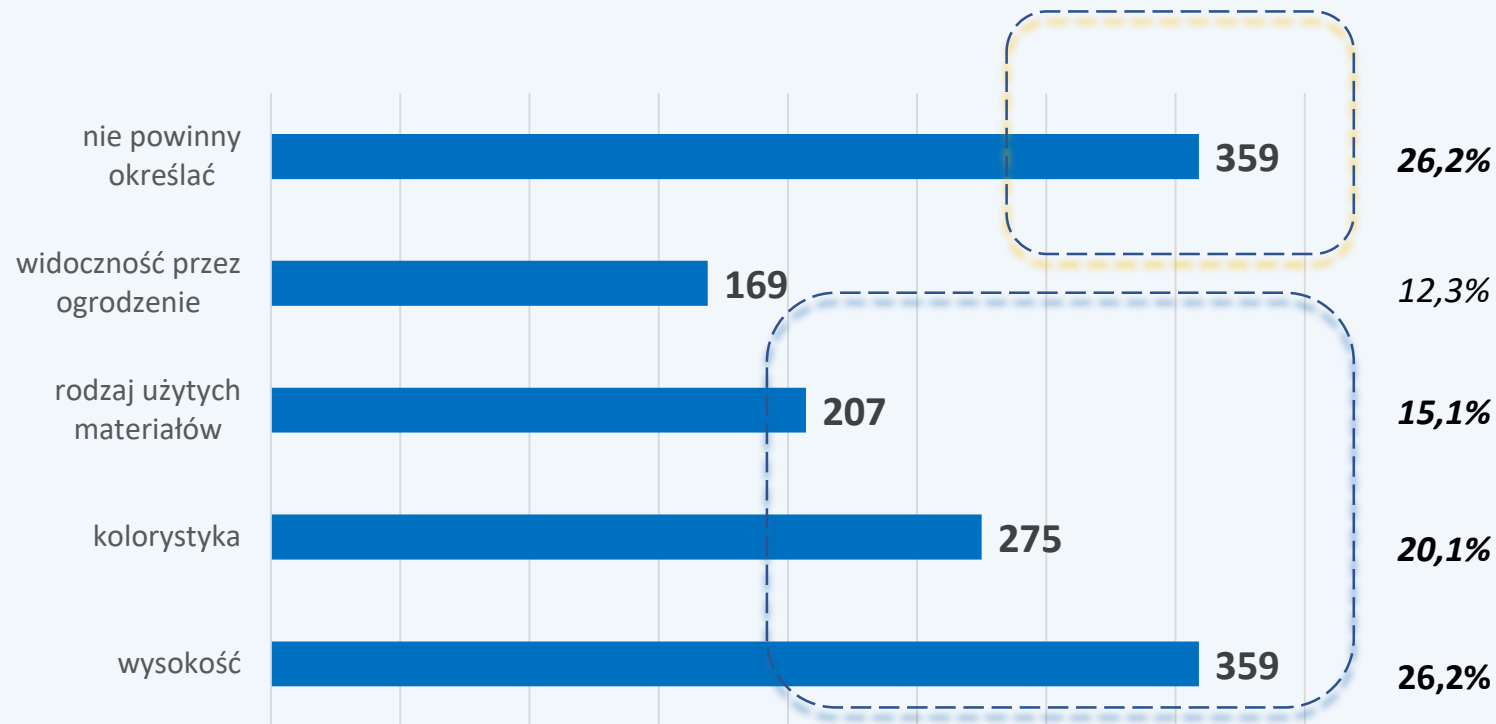
Uchwała nie narzuca formy ostatecznej ogrodzenia, zwraca uwagę na jakość



# ANKIETA: WYGLĄD OGRODZEŃ - 2



Według Pani /Pana jakie parametry dotyczące ogrodzeń powinny określać przepisy? (można wybrać kilka odpowiedzi)



W przypadku ogrodzeń szczególną uwagę zwrócono na ich: wysokość, kolorystykę oraz jakość użytych materiałów. **26,2%** uczestników wskazało, iż przepisy prawa lokalnego nie powinny określać parametrów ogrodzeń.

## ANKIETA: WYGLĄD OGRODZEŃ - 3



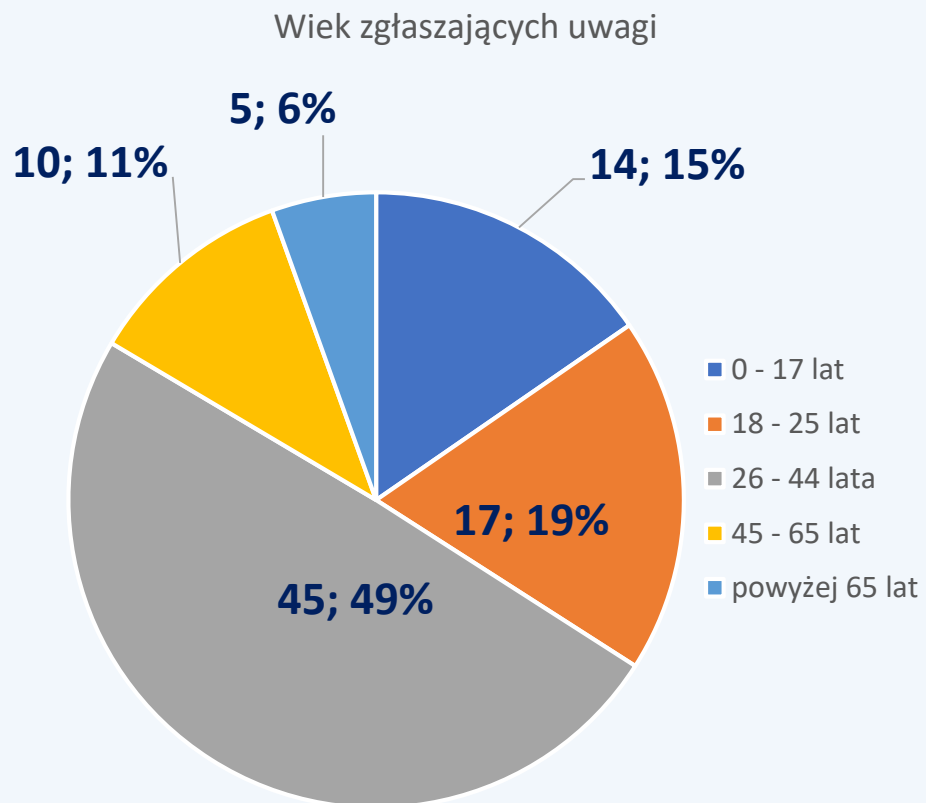
Celem uchwały w obszarze ogrodzeń jest m.in.

**wyeliminowanie ogrodzeń z materiałów substandardowych (tj. prefabrykatów betonowych, blachy falistej i trapezowej)**





# ANKIETA: ZGŁOSZONE UWAGI



62 uwagi (z 91 ogółem) zgłoszone zostały przez mieszkańców w wieku **18-44 lat** (68% wszystkich uwag).

# ANKIETA: PRZYKŁADY UWAG CO DO IDEI UCHWAŁY



Powinien być zakaz używania neonów wyglądających podobnie do sygnałów świetlnych używanych przez służby jak ma to miejsce na przykład na aptece .....

Zasady powinny uwzględniać również wyjątkowe, krótkookresowe wyjątki, np. promocja budżetu obywatelskiego, kampanie wyborcze, kampanie społeczne.

Jeśli prace przygotowawcze przewidują udział przedstawicieli społeczeństwa, NGO lub specjalistów chętnie włączę się w prace.

Bardzo się cieszę, że podejmowana jest dyskusja. Zgierz wygląda strasznie. Kompletny chaos jeśli chodzi o przestrzeń.

Uporządkowanie Miasta od reklam to duży krok w przód w wizualnej zmianie Zgierza, uważam że już dawno szyldy film powinny mieć ograniczenia kolorystyczne i gabarytowe a bilbordy powinny zniknąć. Jestem pełna nadziei ze się uda

Proszę pamiętać o nie tyle wprowadzaniu nakazów, ale o wskazaniu kierunków których należy się trzymać przy umieszczaniu reklam. Nie narzucać konkretnych rozwiązań ale określić jak elementy powinny się prezentować.

W dobie Internetu w każdym telefonie reklamy są bezużyteczne i szpecą jedynie miasto.

Należy w przepisach zawrzeć obowiązek zdejmowania przez właścicieli ,reklam nieaktualnych, zniszczonych, uszkodzonych.

# ANKIETA: UWAGI - ZASTRZEŻENIA



Określanie jakie ogrodzenia mają stawiać prywatni właściciele byłoby zdecydowanym naruszeniem wolności. Sam zakaz banerowania i restrykcje szyldowi zdecydowanie będą wystarczające dla polepszenia krajobrazu miasta.

Prywatne nieruchomości nie powinny dominować, a zgrywać się z historią i architekturą miasta. Brakuje miejskiego "layout-u", myśli przewodniej, tak jak jest to np. w Gdyni.

Jeśli chodzi o ogrodzenia jedyne ograniczenia mogłyby dotyczyć schludności. Co z płotami, które już istnieją? Prawo nie działa wstecz i ciężko byłoby wymusić na kimś zmianę tylko dlatego, że komuś nie odpowiada kolorystyka czy użyty materiał...

Poza ankietą o której przeciętny zgierzanie nic nie wie należy to badanie wypromować i upowszechnić. Pyt 10 jest źle skonstruowane. Należy dodać odpowiedź w ogóle nie powinno ich być. Wyniki ankiety należy opublikować i wyjaśnić mieszkańcom.

W Zgierzu działa wiele instytucji, stowarzyszeń, klubów, które bez wsparcia przedsiębiorców nie istniałyby. Te instytucje, żeby zachęcić do współpracy oferują powierzchnie pod reklamę, np. ogrodzenia. Zakaz reklam może spowodować wycofanie wsparcia.

Ograniczenia reklam spowodują wzrost ich ceny (bo powierzchni rekl będzie mniej), więc stać na nie będzie największych przedsiębiorców, a mniejsi znów będą poszkodowani, więc lepiej nie szaleć z regulacjami, nie jesteśmy tak bogatym społeczeństwem

Za długa ankietą.

# ANKIETA: UWAGI SPOZA OBSZARU PROCESOWANEJ UCHWAŁY



Proszę także zwrócić uwagę na kolorystykę budynków (limonkowe bloki przy Długiej to doskonały przykład jak można zepsuć ładną bryłę niedopasowanym kolorem). W Zgierzu jest wiele do zrobienia w kwestii estetyki miasta - nie tylko reklamy psują krajobr .....

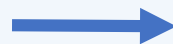
Uważam że np. na Rudunkach powinno być więcej ławek i KOSZÓW NA ŚMIECI by ludzie nie mieli problemu z sprzątaniem po sobie i psach

Zieleń powinna zostać uporządkowana oraz odświeżona elewacja budynków wzdłuż głównych ulic

Wprowadzić zakaz wycinania drzew ...dla każdego przeznaczonego do wycięcia drzewie podanie i uzasadnieniem w szczególności tereny zielone Park Miejski, Ośrodek Malinka, skwery, okoliczne lasy

W Zgierzu brakuje miejsc parkingowych na pl. Kilińskiego, przy szkole SP6, przy urzędzie komunikacji i tym miasto powinno się zająć w pierwszej kolejności a nie wizualnym wyglądem i kolejną wymianą ławek, bo są ważniejsze sprawy niż reklamy w mieście

**Wszystkie zgłoszone uwagi zamieszczone zostaną na stronie internetowej UMZ, w zakładce „Planowanie przestrzenne / ankieta ”**



**UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA**

Urząd Miasta Zgierza  
Prezydent Miasta  
Rada Miasta  
Informator miejski  
O Mieście  
Ochrona środowiska  
**Planowanie przestrzenne**  
Uchwała krajobrazowa  
Przykłady reklam  
Inspiracje dla krajobrazu  
Projekty z udziałem środków UE i krajowych

Gmina Miasto Zgierz przystąpiła do stworzenia zasad mających poprawić estetykę przestrzeni publicznej oraz przeciwdziałać jej degradacji, w szczególności przez postępującą i niekontrolowaną ekspansję reklam zewnętrznych.

- Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń - [artykuł informacyjny](#)
- Zmienimy krajobraz Zgierza! - [artykuł informacyjny](#)
- Konsultacje społeczne dotyczące procedury sporządzania uchwały krajobrazowej miasta Zgierza (17.06.2019 r.) - [zaproszenie, relacja](#)
- Ankieta krajobrazowa (dostępna 16.10.-30.11.2019 r.) - [artykuł o zakończonej ankiecie](#)
- Przykłady reklam na terenie miasta (galeria zdjęć)
- Inspiracje dla krajobrazu

**Każdy z nas współtworzy swoje otoczenie i ma na nie realny wpływ!**

**20 października obchodzimy Dzień Krajobrazu** - Mój krajobraz. Współtwórz i chronię - link do strony <http://www.gdos.gov.pl/dzien-krajobrazu>

Zachęcamy do odwiedzenia strony kampanii społecznej "Krajobraz mojego miasta" przygotowanej przez Narodowy Instytut Dziedzictwa oraz obejrzenia [filmu obrazującego](#) m. in. jak dbać o ład w przestrzeni publicznej.

# ANKIETA: PODSUMOWANIE



- **Duże zainteresowanie problematyką krajobrazu miasta** – 804 wypełnionych formularzy (w tym 693 w formie elektronicznej i 111 papierowej, szczególnie wśród ludzi do **44 roku życia** – **80% respondentów**).
- **Uchwała krajobrazowa nie zabrania reklam** – porządkuje przestrzeń reklamową miasta.
- **70% respondentów** podczas poruszania się po mieście zwraca uwagę na reklamy.
- Ponad 78% respondentów uważa, że **istniejące reklamy negatywnie wpływają na wygląd przestrzeni miejskiej**.
- Niemal we wszystkich aspektach poruszanych w ankiecie **przeważająca większość respondentów opowiedziała się za wprowadzeniem regulacji prawnych w zakresie lokalizacji i formy reklamy**.
- **Pozytywnie odebrane zostały propozycje ujednoczenia małej architektury** na terenie miasta.
- W zakresie ogrodzeń, celem uchwały nie jest narzucenie ich formy, a **wyeliminowanie ogrodzeń z materiałów substandardowych** (tj. prefabrykatów betonowych, blachy falistej i trapezowej).
- W przypadku obszarów / stref przemysłowych celem jest **uporządkowanie form nośników reklamy**.



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ